

Экспресс-анализ эффективности бизнес-процессов

Бизнес-процесс – это структурированный, измеряемый набор видов деятельности, установленный для достижения результатов, направленных на удовлетворение потребностей клиентов.

Управление процессами направлено на максимизацию ценности, получаемой клиентами.

- Большой объем работы по исправлению ранее сделанных ошибок
- Многочисленные запросы по заполнению «срочных форм»
- Большое количество согласований документов
- Длительное обслуживание клиентов
- Большой объем запасов в цехах и/или на складах
- Скопление продукции в отделе контроля качества
- Простои оборудования
- Большое количество собраний, совещаний
- «Авральные», непредвиденные мероприятия, частая сверхурочная работа
- Наличие в компании «героев», которые спасают компанию в нештатных ситуациях
- Много брака, рекламаций, жалоб от клиентов
- Большие расстояния между производственными зданиями, помещениями
- Срывы в сроках выполнения клиентских заказов

Если вы поставили более двух отметок напротив каждого утверждения, то необходимо пересмотреть ваши процессы