

# Корпоративная культура: стратегии и тактики

Академия бизнеса EY  
Кавказ и Центральная Азия

2 дня | 16 академических часов  
12 CPD-единиц | 14 CPE-часов

## Программа тренинга

### День 1

#### Зачем нужна корпоративная культура

- Ключевые характеристики корпоративной культуры
- Основные ошибки управления корпоративной культурой
- Стратегическая рамка менеджера. Взаимосвязь поведения и корпоративной культуры
- Векторы развития корпоративной культуры. Спиральная динамика Дона Бека. Модель Tribal Leadership Дэйва Логана
- Как культура съедает стратегию на завтрак. Влияние культуры на бизнес-показатели

#### Компоненты корпоративной культуры

- Три уровня корпоративной культуры
- Практика:** создание артефактов изменений
- Составляющие корпоративной культуры: миссия, ценности, практики
  - Практика: перевод ценностей на язык поведения
  - Модель «культурная сеть Джонсона»
- Практика:** анализ культуры организации по модели Джонсона

### День 2

#### Диагностика типа корпоративной культуры

- Типология корпоративной культуры Кэмерона и Куинна
- Количественные методы исследования корпоративной культуры. Модель Дэна Денисона
- Качественные методы исследования корпоративной культуры. Метод позитивного исследования (Appreciative inquiry)
- Проективные методы исследования корпоративной культуры

#### Культура первых лиц организации

- Корпоративная культура как совокупность отношений в организации
  - Деструктивные привычки руководителя по Маршаллу Голдсмиту
  - Матрица привычек Денисона
- Практика:** анализ привычек организации

#### Трансформация корпоративной культурой

- Принципы трансформации корпоративной культуры. Решение практических кейсов
  - Психологическая безопасность как фактор эффективности. Практики повышения психологической безопасности
  - Инструменты управления корпоративной культурой
  - Нарративный подход в управлении корпоративной культурой
- Практика:** этапы нарративного подхода в работе с корпоративной культурой
- Практики корпоративной антропологии
  - Цифровые инструменты и ИИ в работе с корпоративной культурой

## Цели обучения

- Дать участникам современные рабочие инструменты от диагностики до трансформации корпоративной культуры, которые можно сразу внедрить в своей компании
- Показать, как культура напрямую влияет на бизнес-показатели
- Научить лидеров управлять культурой осознанно





## Что вы получите в результате обучения

- 10+ инструментов управления корпоративной культурой
- Систему диагностики культуры: от простых экспресс-методов до глубоких моделей
- Узнаете тренды развития корпоративной культуры
- Получите практические решения для своих компаний - на основе работы в группах и разбора реальных ситуаций
- Материалы тренинга в электронном виде
- Профессиональные рекомендации от тренера-эксперта
- Сертификат Академии бизнеса EY

## Как проходит обучение

- Лекционный формат с выполнением практических заданий
- Участие в групповых заданиях, мозговых штурмах, голосованиях и др.
- Выполнение практических заданий под руководством преподавателя
- Разбор результатов заданий, пошаговый контроль выполнения заданий

## Тренеры

Тренинг проводит команда бизнес-тренеров Академии бизнеса EY. Тренеры обладают богатым практическим опытом, а также международными квалификациями ACCA, ACCA DiplFR(Rus), CFA®, CIA®, CIMA®, DiplPSAS, IPMA®, MBA, MBTI®, PMP® и др.

Запросить CV тренера и задать вопросы о тренинге: [academy@kz.ey.com](mailto:academy@kz.ey.com)

## Для кого этот тренинг

- Руководители всех уровней
- Лидеры трансформации
- HR-менеджеры

## Форматы участия

### Открытый формат

Тренинг проводится по расписанию Академии бизнеса EY с 10:00 до 17:00 с перерывом на обед и двумя кофе-брейками.

### Корпоративный формат

Программа может быть адаптирована и проведена специально для Вашей компании.

- Предварительный анализ потребностей в обучении, определение целей и задач
- Гибкий подход к выбору места, сроков и времени проведения тренингов
- Адаптация тренинга с учетом отраслевой специфики
- Отчет о результатах обучения по запросу клиента



Shape the future  
with confidence