

EY Biznes Akademiyası Qafqaz və Mərkəzi Asiya

Təlimlər, master-klasslar, beynəlxalq
sertifikatlar

The EY logo consists of the letters 'EY' in a bold, white, sans-serif font. A yellow triangle is positioned above the 'Y', pointing towards the top right corner of the page. The background of the entire page is a close-up of a red and black patterned textile, possibly a rug or tapestry, with intricate geometric and floral designs.

Building a better
working world



EY Qafqaz və Mərkəzi Asiya Biznes Akademiyası (Ernst&Young) 1993-cü ildə çoxsaylı mərkəzlərlə müxtəlif şəhərlərdə və ölkələrdə fəaliyyətə başlayaraq, post-sovet məkanında biznes təhsili sahəsində öncülük etmişdir. Regionun əsas şirkətlərindən 50,000-dən çox tələbəyə uğurla təlim keçmişik. Əlbəttə, ən dəyərli varlığımız - bizim komandamızdır.

EY Biznes Akademiyası təcrübəçi peşəkarlardan ibarət ailədir. Təlim və proqramlarımızın sayı 150-dən çoxdur və təlimçilərimizin geniş təcrübəsi bizə müxtəlif mövzulu nöqtəvi təlimlər və kompleks çoxmodullu təlim proqramları təşkil etməyə imkan verir. Çox vaxt şirkətlərin korporativ universitetlərinə çevrilir və ya onların bir hissəsi oluruq.

EY Biznes Akademiyasının təlimləri sizə yaxın olan yerdə yüksək keyfiyyətli təlimlərdir. Sizin tələblərinizə və vəzifələrinizə uyğun təlimlər təklif etmək üçün sizinlə görüşməyə hazırıq.

Академия бизнеса EY Кавказ и Центральная Азия (Ernst&Young) стояла у истоков бизнес-обучения на постсоветском пространстве, начав свою работу в 1993 году с многочисленными центрами в различных городах и странах. Мы успешно обучили более 50,000 слушателей из ключевых компаний региона. Безусловно, самый ценный наш ресурс - это наша команда.

Академия бизнеса EY - это дружная семья профессионалов-практиков. В нашей линейке более 150 тренингов и программ, а широкая экспертиза наших тьюторов позволяет нам создавать и проводить как точечное обучение по одной из тематик, так и разрабатывать комплексные многомодульные программы обучения. Зачастую мы заменяем собой корпоративные университеты самих компаний или становимся их частью.

Тренинги Академии бизнеса EY - высококачественное обучение прямо там, где вам удобно. Мы готовы приехать к вам и предоставить тренинги, адаптированные под ваши потребности и задачи.

Команда Академии бизнеса EY
Кавказ и Центральная Азия

Дaha ətraflı
eyacademycca.com
saytında



Mündəricat

EY Rəqəmsal Akademiyası	8
Rəqəmsal bacarıqlar və biznes kəşfiyyatı	9
Proqramlaşdırma və qabaqcıl analitika	11
Məlumatların vizuallaşdırılması və rəqəmsal marketing	12
Şəxslərarası ünsiyyət bacarıqları	14
Liderlik	15
Komanda	16
Ünsiyyət	17
Özünüzü idarə etmək	19
MBTI® və DISC® alətləri	23
Maliyyə uçotu	24
BMHS: standartların tətbiqi nəzəriyyəsi və təcrübəsi	25
BMHS: yeni və cari	26
BMHS: sənaye xüsusiyyətləri	27
Maliyyə menecmenti	28
Maliyyə menecmenti: CFO seminarı	29
Maliyyə təhlili	30
Korporativ maliyyə	31
Qeyri-maliyyə menecerləri üçün maliyyə	32
Maliyyələşdirmə modelinin hazırlanması	33
Sənaye təlimləri	34
Neft və qaz sənayesi	35
Mədənçixarma və metallurgiya sənayesi	37
Şirkətin idarə edilməsi	38
Rəhbər işçilər üçün MBA proqramı: intensiv kurs	39
Biznesin strategiyası və effektivliyi	40
Layihənin idarə edilməsi	41
Planlaşdırma və büdcənin tərtibi	42
Xərclərin və qiymətlərin idarə edilməsi	43

Ətraf mühit, Sosial, İdarəetmə	46
ESG məsuliyyəti	47
Risqlərin idarə edilməsi, daxili nəzarət və daxili audit	52
Daxili audit	53
Daxili nəzarət	56
Risqlərin idarə edilməsi	57
Logistika və təchizat	60
Logistika və təchizat	61
Beynəlxalq sertifikatlar	62
DiplFR imtahanına hazırlıq proqramı (Rus dilində)	63
ACCA imtahanına hazırlıq proqramı	
“Rus dilində Maliyyə və Biznesin İdarə Edilməsi”	64
ACCA: Fövqəladə Tədris Dəsti	65
CIA® İmtahana Hazırlıq Proqramı	66
CFA® İmtahana Hazırlıq Proqramı	67
PMP® İmtahana Hazırlıq Proqramı	68
IPMA® İmtahana Hazırlıq Proqramı	69
Gələcək Liderlər Akademiyası	70
Yeniyetmələr üçün biznes üzrə təlim	71
Təlimçilər məktəbi: intensiv	72
Təlimçi hazırlığı kursu (training of trainers)	73
Biznes oyunları	74
Tantam	75
Zoom	76
Dəmir yolu	77
Qırmızı və qara	78
Komanda tərtibçisi	79
Rəng Korluğu	80
Turnir	81
İşarələr	82
Komanda	83
Əlaqə	84

EY Biznes Akademiyası aparıcı beynəlxalq institut və assosiasiyaların rəsmi tərəfdaşı və təlim təminatçısı statusuna malikdir. Biz 1999-cu ildən Qafqaz və Mərkəzi Asiyanın aparıcı şirkətlərindən on minlərlə işçiyə təlim keçmişik. EY Biznes Akademiyası sizə və əməkdaşlarınıza dünya səviyyəli təlimlər təqdim edir.

EY Biznes Akademiyası təlimləri hər bir iştirakçının potensialını üzə çıxarmağa və öyrənmə prosesini cəlbədicə etməyə imkan verən, iştirakçılar arasında təcrübə mübadiləsini və yeni işgüzar əlaqələrin qurulmasını təşviq edən açıq atmosferi ilə seçilir. Biz bütün dünyada ekspertlərin səlahiyyətlərini təsdiq edən aparıcı təşkilatların rəsmi tərəfdaşları kimi tanınıırıq.

50

min müştəri

25

il lider olaraq

150+

təlimlər

20+

ekspert



Mütəxəssislərdən öyrənin

Etibarlı peşəkar inkişaf məsləhətçiniz



Biznes analitikası, məlumatların vizuallaşdırılması və proqramlaşdırma üzrə silsilə təlimlər

EY Rəqəmsal Akademiyası

Təlimlərimizdə biz böyük həcmli verilənlərlə necə işləməyi, təhlillər aparmağı və rəhbərlik üçün hesabat hazırlamağı izah edir və göstəririk. Biz sizə şəxsi səmərəliliyinizi artırmağa kömək edəcəyik, analitikada özgüvəni artıracaqsınız və yeni rəqəmsal alətləri mənimsəyəcəksiniz.



Rəqəmsal təlimlərini
eyacademycca.com
saytında kəşf edin

Rəqəmsal bacarıqlar və biznes kəşfiyyatı

MS Excel. Modul I

Siz MS Excel istifadəçi interfeysində naviqasiya etməyi, düsturlar və funksiyalardan istifadə edərək əsas hesablamaları yerinə yetirməyi, elektron cədvəlləri peşəkar kimi formatlaşdırmağı və diaqram və qrafiklərdən istifadə edərək.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

MS Excel. Modul II

Siz böyük həcmli verilənlərlə işləmək, mürəkkəb cədvəlləri təhlil etmək, daxili funksiyalardan səmərəli istifadə etmək, cədvəlləri müqayisə etmək, verilənləri bir cədvəldən digəri ilə əvəz etmək, mürəkkəb şərtlərlə hesablamalar aparmaq üzrə bilik və bacarıqlar əldə edəcəksiniz.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

Power BI. Modul I

Təlim sizə Power BI biznes analitikasının funksionallığı ilə tanış olmağa, interaktiv idarəetmə panellərinin qurulması üçün qabaqcıl təcrübələri öyrənməyə, müxtəlif mənbələrdən məlumatları toplayıb hesabatda birləşdirməyə, dinamik interaktiv hesabatların necə qurulacağını öyrənməyə imkan verəcək.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Power BI. Modul II

Təlim sizə Power BI biznes analitikasında öz imkanlarınızı təkmilləşdirməyə, məlumatların təkmil transformasiyası üçün M dili ilə tanış olmağa, cədvəllər arasında mürəkkəb modellər yaratmağa və DAX dilində mürəkkəb funksiyaları başa düşməyə və istifadə etməyə imkan verəcək.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

Rəqəmsal Bacarıqlar və biznes kəşfiyyatı

Power BI. Modul III

Yeni!

Siz statistik və dinamik təhlildə öz imkanlarınızı təkmilləşdirəcək, Power BI üçün UI/UX dizaynının qabaqcıl elementləri ilə tanış olacaq, Power BI-dan istifadə edərək SQL serverləri və Python skriptləri ilə inteqrasiya yaradacaq və bulud mexanizmində avtomatik yenilənmələrin necə qurulacağını öyrənəcəksiniz.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

Neft və qaz sənayesində Power BI

Yeni!

Siz neft və qaz sənayesindən olan ssenarilərdən istifadə etməklə analitik hesabatın necə hazırlandığını öyrənəcəksiniz. Siz proqnozlaşdırıcı ssenariləri təhlil edərkən problemləri necə həll edəcəyinizi və müxtəlif mənbələrdən məlumatların Power BI-a inteqrasiyası prosesini öyrənəcəksiniz. Avtomatik yeniləmə və birgə cədvəllər yaratmaq üçün Power BI-da əsas prinsipləri başa düşəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Biznesdə süni intellekt: ChatGPT ilə ilk addımlar

Yeni!

Siz ChatGPT-nin iş və istifadə prinsiplərini öyrənəcək, daha yaxşı nəticələr əldə etmək üçün effektiv göstərişlər yazmaq metodlarını mənimsəyəcəksiniz. ChatGPT-nin tədqiqat və biznes, sosial media marketingi və rəqəmsal marketingdə necə istifadə oluna biləcəyini öyrənəcəksiniz. Məzmun yaratmaq və işgüzar yazışmalar üçün ChatGPT-dən necə istifadə edəcəyinizi öyrənəcəksiniz. Siz həmçinin ChatGPT plaginləri ilə tanış olacaqsınız və onların ChatGPT təcrübənizi necə təkmilləşdirə biləcəyini öyrənəcəksiniz. Bundan əlavə, siz avtomatik video yaratmaq və səs sinxronizasiyası üçün digər süni intellekt alətlərini öyrənəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Proqramlaşdırma və qabaqcıl analitika

Yeni!

Python: Əsaslar, Avtomatlaşdırma və Məlumatlarla İş Onlayn

Siz xarici kitabxanalardan istifadə edərək müqavilələrin sıfırdan doldurulmasını avtomatlaşdırmaq üçün Python tətbiqi yaradacaqsınız, həmçinin Matplotlib və Seaborn kitabxanalarından istifadə edərək böyük həcmdə məlumatların necə çevrilməsini və vizuallaşdırılmasını öyrənəcəksiniz. Siz Python proqramlaşdırması, statistik hesablamalar və avtomatlaşdırma üçün skriptlər və proqramlar yaratmaqla tanış olacaqsınız.

Müddət

7 gün
21 akademik saat

MS Excel-də biznes analitikası

Siz işinizdə hər gün rastlaşdığınız real hallardan istifadə etməklə mürəkkəb verilənlərin təhlili problemlərini həll etməyi, faydalı layfxaklarının köməyi ilə MS Excel-dən 100% istifadə etməyi, VBA istifadə edərək MS Excel-də rutin əməliyyatları avtomatlaşdırmağı, verilənlər bazalarını təşkil etməyi və SQL sorğuları yazmağı, Excel-də gözəl, informativ və interaktiv tablolar hazırlamağa öyrənəcəksiniz. Siz həmçinin maşın öyrənməsinin praktik tətbiqlərini başa düşəcəksiniz ki, hansı sorğu ilə peşəkar data elmi üzrə mütəxəssislər ilə əlaqə saxlamağınız lazım olduğunu biləsiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Məlumatların vizuallaşdırılması və rəqəmsal marketing

Məlumatların vizuallaşdırılması. Modul I

2 gün ərzində siz MS Excel-də şərti formatlaşdırma və smart cədvəllərin və pivot cədvəllərin əsaslarından istifadə edərək sıfırdan cədvəllər quracaqsınız.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Məlumatların vizuallaşdırılması. Modul II

Siz MS Excel-dən məlumatların vizuallaşdırılması üçün dinamik platforma kimi istifadə edəcəksiniz. Siz həm əməliyyat, həm də strateji göstəriciləri göstərmək üçün idarəetmə panelləri yaratmağı öyrənəcəksiniz.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

Təqdimatların hazırlanması

MS PowerPoint / Apple Keynote programında

Sıfırdan asanlıqla biznes təqdimatları hazırlamağı, satılan və inandırıcı, asan başa düşülən və estetik təqdimatlar etməyi, layihə, şöbə və ya şirkətin nəticələri, məhsul və ya xidmətlər haqqında təqdimatlar hazırlamağı öyrənəcəksiniz.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

Rəhbərlər üçün rəqəmsal idarəetmə

Yeni!

Siz müəssisənin İT hissəsini idarə etmək üçün sübut edilmiş rəhbər alətləri dəstini alacaqsınız. İT risklərini necə nəzarət altında saxlamağı başa düşəcəksiniz. Siz həmçinin İKT-yə (informasiya və kommunikasiya texnologiyaları) ayrılan vəsaitləri effektiv planlaşdırmağı və idarə etməyi öyrənəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Məlumatların vizuallaşdırılması və rəqəmsal marketing

Rəqəmsal marketing

Təlim sizə rəqəmsal marketing strategiyalarını hazırlamağa, qiymətləndirməyə və təşkilatın biznes strategiyasına inteqrasiya etməyə, rəqəmsal marketing kampaniyaları, veb-saytlar, mobil proqramlar və e-mağazalar qurarkən uğur amillərini müəyyən etməyə imkan verəcək.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Rəqəmsal marketing: praktikum

Yeni!

Seminar rəqəmsal marketoloqun əsas alətləri ilə tanış olmağa və internetdə reklamın işlənilməsi prosesini öyrənməyə imkan verəcək. Siz veb sayt hazırlamaq üçün praktiki bacarıqları əldə edəcək və rəqəmsal marketoloqa hansı bacarıqların lazım olduğunu başa düşəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Rəhbərlər üçün rəqəmsal marketing və Power BI

Yeni!

Siz rəqəmsal marketingi dərinlən başa düşəcək, effektivliyi qiymətləndirmək və məlumatlara əsaslanan qərarlar qəbul etmək üçün marketing təşəbbüslərini effektiv şəkildə izləmək və ölçmək yollarını başa düşəcəksiniz. Təlimdə siz daha yaxşı qarşılıqlı əlaqə və daha yüksək dəyişmə nisbətləri üçün konkret auditoriyaya yönəlmiş fərdi marketing kampaniyaları yaratmaq üçün strategiyalar hazırlamağı öyrənəcəksiniz. Daha yüksək iştirak və rentabelliği təmin etməklə, rəqəmsal məzmun strategiyasının uğurlu olmasında nəyin rolu olduğunu öyrənəcəksiniz.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

Biznes sahibləri, menecerlər və mütəxəssislər üçün “yumşaq bacarıqları” inkişaf etdirmək üçün təlimlər

Şəxslərarası ünsiyyət bacarıqları

Həmkarlar, müştərilər və tərəfdaşlar ilə uğurla ünsiyyət qurmaq üçün lazım olan əsas bacarıqları öyrənin. Bölmə ünsiyyət üsulları, münaqişələrin idarə edilməsi, problemlərin həlli, həmçinin empatiya, liderlik bacarıqları və komandada işləmək bacarığının inkişafını əhatə edir. Yumşaq bacarıqlar üzrə təlim iştirakçılara peşəkar ünsiyyətlərini təkmilləşdirməyə, müştərilər və tərəfdaşlarla münasibətləri gücləndirməyə və komandalarına rəhbərlik etmək üçün liderlik bacarıqlarını inkişaf etdirməyə kömək edəcək.



eyacademycca.com
saytında yumşaq
bacarıqları öyrənin



Liderlik

Effektiv menecer

Bu təlimdə siz sınaqdan keçmiş liderlik alətləri əldə edəcəksiniz, habelə biznes nəticələri əldə etmək üçün insanları şüurlu şəkildə idarə etməyi, effektiv planlaşdırmağı, tapşırıqları bölüşdürməyi, iş bölgüsünü aparmağı, rəy bildirməyi, motivasiya etməyi, hədəflər təyin etməyi və prioritetləri idarə etməyi öyrənəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Dəyişikliklərin idarə edilməsi

Dəyişikliklərin tətbiqi metodologiyasını mənimsəyəcək, uğurlu dəyişikliklərin həyata keçirilməsində öz rolunuzu və həmkarlarınızın rolunu başa düşəcək, dəyişikliklərə baxış yaratmaq, onun biznes bölmələrinə təsirini qiymətləndirmək, kommunikasiya planı tərtib etmək və komandanı motivasiya etmək üsulları üzərində işləyəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Görüşlərin və iclasların keçirilməsi

Yalnız korporativ formatda

Siz görüşləri və iclasları effektiv şəkildə necə keçirməyi, əvvəlcədən hazırlanmış iclas planına riayət etməyi, işçilərin məhsuldarlığını artırmağı və görüşlərə sərf olunan vaxtı minimuma endirməyi öyrənəcəksiniz.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

Şəxsi liderlik

Təşəbbüskarlığı və daxili nəzarəti inkişaf etdirmək, strateji məqsədləri müəyyənləşdirmək, mövcud vəziyyəti qiymətləndirmək və məqsədlərə çatmaq istiqamətində plan hazırlamaq üçün «şəxsi məsuliyyət» hissini inkişaf etdirəcək və komandada nüfuzunuzu artırmağı öyrənəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Komanda

Komandanın idarə edilməsi

Təlim sizə komandanı vahid orqanizmə çevirməyi, komandadaxili münasibətləri şüurlu şəkildə idarə etməyi, komandadaxili mədəniyyət və ab-havaya təsir etməyi, komandada lider rolunu oynamağı, nəticəyə aparmağı, komandanı və hazırda lazım olan liderlik üslubu seçməyi, iştirak və komanda birliyini artırmağı, komandada məsuliyyət hissini inkişaf etdirməyi, oflayn və onlayn komandaları şüurlu şəkildə idarə etməyi öyrənəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Komandanın motivasiyasını və aktivliyini artırmaq üçün seminar

Yeni!

Seminarda siz qazandığınız təcrübəni sistemləşdirəcək və işçi heyətinin motivasiyası üçün alətlər dəstini alacaqsınız. Siz həmçinin işçilərin daxili motivasiyalarını necə tapmağı və onlardan işçilərin səmərəliliyini yaxşılaşdırmaq üçün istifadə etməyi öyrənəcəksiniz.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

Yüksək keyfiyyətli komanda

Yalnız korporativ formatda

Siz şirkətinizdə əməkdaşlıq və qarşılıqlı əlaqə mədəniyyəti yaradacaqsınız. İştirakçılar komandada işləməyi, motivasiyanı artırmağı, komandadaxili münaqişələr və anlaşılmazlıqlarla bağlı çətinlikləri aradan qaldırmağı öyrənəcəklər. İştirakçılar səmərəli işləməyi, təcrübə və bilikləri konstruktiv şəkildə bölüşməyi və səhvlərindən nəticə çıxarmağı öyrənəcəklər.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

Mədəniyyətlərarası liderlik və korporativ mədəniyyət

Yeni!

Siz komanda daxilində və komandalar arasında mədəniyyətlərarası işgüzar münasibətləri necə yaxşılaşdıracağınızı öyrənəcəksiniz. Siz həmçinin daxili korporativ və beynəlxalq qaydalara, şirkət daxilində və üçüncü tərəflərlə davranış qaydalarına inteqrasiya edən davranış və ünsiyyət strategiyalarını tətbiq etməyi öyrənəcəksiniz.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

Ünsiyyət

Effektiv ünsiyyət və əzmkarlıq: münəqqişələr olmadan istədiyinizi necə əldə edə bilərsiniz

Siz bir sıra fundamental ünsiyyət vasitələri alacaq, kommunikasiya prinsiplərini başa düşəcək və maneələri minimuma endirəcək həmçinin ehtiyaclarınızı və həmsöhbətinizin maraqlarını nəzərə almağı öyrənəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Effektiv danışıqlar

Siz effektiv danışıqların prinsiplərini və texnologiyasını öyrənəcəksiniz. Həmkarlar, təchizatçılar və müştərilərlə danışıqların məqsədlərinə necə nail olacağını başa düşəcəksiniz. Danışıqlarda çətin vəziyyətlərin səbəblərini və danışıqları konstruktiv istiqamətə yönəltməyin yollarını müəyyənləşdirəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Geri dönüş effektiv kommunikasiyanın əsası kimi

Yeni!

Siz rəyləri qəbul etməyi və rəy bildirməyi, açıq tənqidi obyektiv rəydən fərqləndirməyi öyrənəcəksiniz, həmçinin kommunikasiyanın iki tərəfini – sizin rəyiniz və haqqınızdakı rəyləri kəşf edəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

B2B-də aktiv satış

Yeni!

Siz həm özünüzün, həm də departamentinizin satış effektivliyini əhəmiyyətli dərəcədə artırmağı öyrənəcəksiniz. Siz təcrübədə sübut edilmiş satış üsullarını mənimsəyəcək və satış departamentini idarə edərkən sistemli yanaşmadan istifadə etməyi öyrənəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Ünsiyyət

Natiqlik sənəti

Təlim nəticəsində işçilərdən tutmuş rəhbərliyə qədər istənilən ölçüdə istənilən auditoriya qarşısında rahat danışmağı öyrənəcəksiniz. Siz təqdimatlarınızı daha canlı, cəlbedici etməyi və iştirakçıların istənilən mürəkkəblikdə olan suallarına inamla cavab verməyi öyrənəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Münaqişənin idarə edilməsi

Şəxslərarası münaqişəni həll etmək üçün bir sıra addımları mənimsəyəcəksiniz. Həmkarlar və rəhbərliklə ünsiyyətdə dağıdıcı münaqişələri minimuma endirəcəksiniz. EY təcrübəsi ilə sübut edilmiş alətlərdən istifadə edərək gərgin vəziyyətlərdə inamla hərəkət etməyi öyrənəcəksiniz.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

İşgüzar yazışmalar

Təlim sizə aydın və qısa nəticəyönümlü məktublar yazmağı öyrənməyə imkan verəcək. Siz işgüzar yazışmaların uğurunun əsas amillərini öyrənəcək və istənilən məktubu "sıfırdan" yazmağa kömək edəcək bir alqoritm alacaqsınız.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

Özünü idarə etmək

Problemin həllinə strukturlaşdırılmış yanaşma

Siz EY konsaltinq təcrübəsi ilə sübut edilmiş sistemativ yanaşmadan səmərəli istifadə etməyi öyrənəcəksiniz. Siz problemlərin həlli üçün xüsusi metod və üsulları, həmçinin riskləri qiymətləndirməyi və seçilmiş həllərin mümkün nəticələrini proqnozlaşdırmağı öyrənəcəksiniz.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

Zamanın idarə olunması

Dəyişikliklərə və planlaşdırılmamış tapşırıqların ortaya çıxmasına davamlı bir cədvəl yaratmağı, özün üçün boş vaxt tapmaq üçün alətlər və iş-istirahət balansını qorumaq üçün tövsiyələr almağı öyrənəcəksiniz.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

Stressin idarə edilməsi

Siz stressin öhdəsindən gəlmək üçün effektiv vasitələr alacaqsınız və konkret vəziyyətdən asılı olaraq onları necə tətbiq edəcəyinizi öyrənəcəksiniz. Stressə qarşı həssaslıq səviyyənizi təyin edə və stressə dözümlülüyünüzü artırmaq üçün plan yarada biləcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Emosional intellekt

Gündəlik idarəetmədə emosional səriştənin inkişafı üçün şəxsi sahələri müəyyənləşdirməyi, davranış üslublarının xüsusiyyətlərini və komandada konstruktiv münasibətlər qurmağı öyrənəcəksiniz. Siz həmçinin özünü idarə etmək və effektiv geri dönüş üzrə bir sıra texnika və alətlər əldə edəcəksiniz.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

Natiqlik sənəti

Uğurlu nitqin açarı auditoriyanıza fokuslanmaqla məqsədin aydın şəkildə ifadə edilməsidir.



Növbəti səhifədə
“Natiqlik sənəti”
təlimi və digər əlaqəli
təlimlər ilə tanış olun

Çıxışınız üçün material hazırlamazdan əvvəl özünüə bir neçə sual verin:

- ▶ mən niyə çıxış edəcəyəm?
- ▶ kimin üçün çıxış edəcəyəm? Tamaşaçılarımların xüsusiyyətləri hansılardır?
- ▶ mənim çıxışımdan sonra auditoriyam nəyi başa düşməli, hiss etməli və nə etməlidir?

Bu suallara cavabları mümkün qədər konkret şəkildə və nəticəni əldə etmək üçün real son tarixlərə istinad edərək tərtib edin.

EY Biznes Akademiyasından ictimai natiqlik bacarıqlarının inkişafı üçün tövsiyələr

- ▶ Auditoriya ehtiyaclarının ilkin təhlili: İştirakçılar sizin çıxışınızdan nə əldə etmək istəyirlər?
- ▶ Çıxışınızı videoya qeyd etməklə güclü və zəif tərəflərin təhlili
- ▶ İnkişaf üçün diqqətin yalnız bir sahəyə yönəldilməsi
- ▶ Digər natiqlərin çıxışlarının təhlili və auditoriyanı cəlb etmək və məqsədlərə çatmaq üçün effektiv texnikaların arsenalını artırmaq.



Daha ətraflı
eyacademycca.com

Özünüzü idarə etmək

Tənqidi düşüncə

Siz məlumatla işləməyi, arqument qurmaq və sübutları əsaslandırmaq üçün onun dəyərini müəyyənləşdirməyi, problemlərin əsas mənasını başa düşməyi, düzgün suallar verməyi və onlara cavab tapmağı öyrənəcəksiniz. Bununla yanaşı siz qərəzsiz və müstəqil mühakimələr formalaşdırmağı, düzgün arqumentləri seçməyi, digər insanların arqumentlərini qiymətləndirməyi və onların əsasında nəticə çıxarmağı öyrənəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Düşüncə çevikliyi

Yeni məlumatlar gəldikdə və ya mövcud vəziyyət dəyişdikdə planlarınızı və davranışlarınızı dəyişdirməyi öyrənəcəksiniz və tapşırıqlar və ya fəaliyyətlər arasında keçid edərkən geri qayıtmamağı başa düşəcəksiniz. Siz həmçinin başqalarının fikirlərini başa düşməyi öyrənəcəksiniz. Bu təlimdə insanlar və digər düşüncə tərz, dəyərlər, ideyalar, inanclar nəzərə alınır.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

Şüurlu liderlik

Komandanın effektivliyinə və müsbət iş mühitinə nail olmaq üçün emosional liderlik üslublarından şüurlu şəkildə istifadə etməyi öyrənəcəksiniz, komanda sinerjisini və əlaqəsini maksimuma çatdıracaqsınız.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

Şəxsi effektivlik və ünsiyyəti pozan vərdişlər

Özünüzün və komandanın daxili təşəbbüskarlığını necə artıracağınızı başa düşəcəksiniz. Özünüz və komandanızın dağıdıcı vərdişləri üzərində işləyəcək, həmçinin şəxsi və komandanın transformasiyası üçün alətlər alacaqsınız.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

Yeni!

MBTI® və DISC® Alətləri

MBTI®: şəxsi və komanda effektivliyi

Siz MBTI® prizmadan öz davranış tərzinizi təhlil edə biləcəksiniz. Siz müxtəlif MBTI® tipli insanlar üçün davranış strategiyalarını araşdıracaq və sinerji əldə etməyin yollarını tapacaq, şəxsi və komanda effektivliyini artırmaq üçün tövsiyələr alacaq, fərdi və komanda işinin keyfiyyətini artıracaqsınız.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

DISC® aləti vasitəsilə liderlik bacarıqlarının inkişafı

İnsanları daha yaxşı tanımağı, bilməyi öyrənəcəksiniz. Özünüzü, öz güclü tərəflərinizi və inkişaf üçün zonalarınızı öyrənəcəksiniz, daha asanlıqla razılığa gəlmək, münaqişələrin qarşısını almaq və inandırıcı olmaq üçün həmkarlar, işçilər, müştərilər, rəhbərlik, tərəfdaşlar və yaxınlarınızla daha tez dil tapmağı bacaracaqsınız. Siz həmçinin komandanı effektiv şəkildə formalaşdırmağı, rolları bölüşdürməyi, münaqişələrin qarşısını almağı, habelə fərqli növ insanlarla güvənli ünsiyyət tərzini öyrənəcəksiniz.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

Тренинги для сотрудников отделов бухгалтерии и методологии финансовой отчетности

Maliyyə uçotu

Bölmə Beynəlxalq Maliyyə Hesabatı Standartlarının (BMHS) öyrənilməsini əhatə edir. İştirakçılar BMHS -a uyğun olaraq maliyyə uçotunun əsas prinsiplərini başa düşəcəklər. Təlim həmçinin iştirakçılara mühüm qərarlar qəbul etmək və şirkətin maliyyə göstəricilərini yaxşılaşdırmaq üçün maliyyə hesabatlarındakı məlumatlardan necə istifadə etməyi anlamağa kömək edir.



eyacademycca.com
saytında maliyyə uçotu
təlimləri ilə tanış olun



BMHS: standartların tətbiqi nəzəriyyəsi və təcrübəsi

BMHS: qabaqcıl səviyyə

Siz müştərilərimiz, audit, mühasibat və maliyyə mütəxəssisləri ilə müsahibələr əsasında ən aktual BMHS məsələləri haqqında dərin bilik əldə edəcəksiniz. Siz həmçinin təlimdə əhatə olunan standartlarla bağlı BMHS-nin son xəbərləri, tendensiyaları və cari işlər haqqında məlumat əldə edəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Təxirə salınmış vergilərin uçotu. BMHS İAS 12

Siz 12 saylı Mənfəət Vergiləri adlı bölməyə uyğun olaraq təxirə salınmış vergilərin düzgün hesablanması ilə tanış olacaqsınız və təxirə salınmış verginin hesablanması metodologiyası və qeyd açıqlamaları ilə bağlı 12 saylı BMHS-in tələblərini aydın başa düşəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Pul vəsaitlərinin hərəkəti haqqında hesabat

Pul vəsaitlərinin hərəkəti haqqında hesabatı müstəqil şəkildə qurmaq üçün nəzəri bilikləri praktikada tətbiq etməyi öyrənəcəksiniz. Siz ən yaxşı beynəlxalq təcrübəyə uyğun olaraq Pul Vəsaitlərinin Hərəkəti Hesabatının hazırlanması prosesini necə təşkil etməyi və unifikasiya etməyi başa düşəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

BMHS əsasında fərdi maliyyə hesabatlarının və qeydlərin hazırlanması üzrə seminar

Yalnız korporativ formatda

Təcrübəli təlimçilər ilə siz BMHS standartlarına uyğun olaraq fərdi maliyyə hesabatlarını təhlil edəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

BMHS: yeni və cari

BMHS -da yeniliklər: son inkişaf lar və praktiki aspektlər

Siz son 18 ay ərzində qəbul edilmiş və ya düzəliş edilmiş yeni BMHS və şərhlər haqqında sistemətik məlumat alacaqsınız. Siz həmçinin BMHS-nin yeni standartların buraxılması və mövcud standartların dəyişdirilməsi üzrə layihələrinin cari vəziyyəti ilə tanış olacaqsınız.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

BMHS 15: müştərilərlə müqavilələrdən gəlir

Siz BMHS 15 Müştərilərlə Müqavilələrdən Gəlirlərin tətbiqinin praktiki aspektlərini başa düşəcəksiniz. Gəlirlərin tanınması modeli və beş addım, həmçinin BMHS 15-ə uyğun açıqlama tələbləri haqqında məlumat əldə edəcəksiniz.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

BMHS 9: maliyyə alətləri

Siz BMHS 9 Maliyyə Alətlərinin əsas müddəaları ilə tanış olacaqsınız və maliyyə aktivlərinin və maliyyə öhdəliklərinin təsnifləşdirilməsində əmin olacaqsınız. Siz həmçinin maliyyə standartlarının kateqoriyaları arasında alətlərin qəbul edilmiş mühasibat uçotu qaydalarına yenidən təsnifləşdirilməsi meyarlarını və variantlarını öyrənəcəksiniz.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

BMHS 16: icarələr

Siz maliyyə hesabatlarında icarə haqqında hesabat vermək üçün BMHS 16 İcarələr tələblərini başa düşəcək, standartın əsas müddəaları haqqında fundamental biliklər əldə edəcək və standartın tələblərinin şirkətinizin icarə mühasibat uçotu təcrübələrinə nə dərəcədə təsir edəcəyini qiymətləndirəcəksiniz.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

BMHS: sənaye xüsusiyyətləri

Neft və qaz sənayesində maliyyə uçotu

Siz biznes təcrübələrinin maliyyə hesabatlarında əks etdirilməsi qaydalarını və neft-qaz şirkətinin uçot siyasətinin formalaşdırılmasının xüsusiyyətlərini başa düşəcəksiniz. Siz həmçinin şirkətin aktivlərinin, öhdəliklərinin, gəlirlərinin və xərclərinin tanınması üçün sənayeyə xas meyarları müəyyənləşdirməyi öyrənəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Mədən sənayesində maliyyə uçotu

Yalnız korporativ formatda

Siz biznes təcrübələrinin maliyyə hesabatlarında əks etdirilməsi qaydalarını və mədən şirkətinin uçot siyasətinin işlənilib hazırlanmasının xüsusiyyətlərini başa düşəcəksiniz. Siz həmçinin şirkətin aktivlərinin, öhdəliklərinin, gəlirlərinin və xərclərinin tanınması üçün sənayeyə xas meyarları müəyyənləşdirməyi öyrənəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Dayanıqlı inkişaf sahəsində məlumatların açıqlanması üzrə BMHS (İFRS) S1 və S2 standartları

Yeni!

Siz maliyyə hesabatlılığında məlumatların açıqlanması üçün BMHS S1 və S2 standartlarının tələblərini öyrənəcək, dayanıqlı inkişafın riskləri və imkanlarının müəyyən edilməsi, iqlim riskləri və onların qiymətləndirilməsi prosesləri ilə tanış olacaqsınız. Siz həmçinin TCFD konsepsiyasını və davamlılığını, iqlim riskinin idarə edilməsi üçün hədəflərin müəyyən edilməsi anlayışını öyrənəcək və İstixana Qazları Protokolunun, 1-ci, 2-ci, 3-cü dərəcəli Əhatə dairəsi ilə tanış olacaqsınız.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

Maliyyə şöbəsinin mütəxəssisləri və menecerləri üçün təlimlər

Maliyyə menecmenti

Bölmə mütəxəssislər və menecerlər üçün maliyyə menecmentinin əsas aspektlərinin öyrənilməsinə əhatə edir. İştirakçılar şirkətin maliyyə fəaliyyətini təhlil etmək, onun potensialını qiymətləndirmək və biznes planlarını hazırlamaq üçün alətlər və biliklər əldə edəcək, həmçinin maliyyə göstəriciləri əsasında riskləri qiymətləndirməyi və qərarlar qəbul etməyi öyrənəcəklər. Bu bölmədəki təlim menecerlərə uzunmüddətli perspektivdə onun uğurlu inkişafını təmin etmək üçün maliyyə planlaşdırması və şirkətin resurslarının idarə edilməsi bacarıqlarını inkişaf etdirməyə kömək edəcək.



eyacademycca.com
saytında maliyyə
menecmenti təlimləri
ilə tanış olun

Maliyyə menecmenti: CFO seminarı

3 gün | 24 akademik saat

18 CPD vahidi | 21 CPE saati

1

Maliyyə direktoru - strateji biznes tərəfdaşı

- ▶ Müasir biznes mühiti: şirkət strategiyasının hazırlanmasına yanaşmalar
- ▶ Şirkətin biznes modelinin qurulması üçün nümunə
- ▶ Uğur strategiyasının səviyyələri və qiymətləndirilməsi

Biznes oyunu: rəqabətin qiymətləndirilməsi normal artım makromodelinin üstünlüyü

Maliyyə təhlili - görünməyə baxın

- ▶ Kapitalın bazar dəyərinin qiymətləndirilməsi: dividend modeli, CAPM
- ▶ Şirkətin cari göstəriciləri üzrə kaskad bazar dəyəri: PBV, PE, EVA, WACC, Re, ROE
- ▶ ROE-nin 5 amilə parçalanması

Praktiki tapşırıq: hesabata uyğun olaraq şirkət göstəricilərinin hesablanması və təhlili

2

Biznes strategiyasından maliyyə modelinə qədər - əhatə olunmayı əhatə et

- ▶ Şirkətin modelinin strategiyaya uyğunluğu
- ▶ Dövriyyə kapitalının idarə edilməsi
- ▶ Həssaslıq tədqiqatı modelinin amillərin dəyişməsinə həssaslığı

Praktiki tapşırıq: hesabat əsasında istehsal şirkətinin normal inkişafının makromodelinin qurulması

Maliyyə strategiyaları - uğura aparan yolunuz

- ▶ Kapitalın rolu və iyerarxiyası. Maliyyələşdirmə mənbələri: risklər və həyat dövrü mərhələləri
- ▶ Maliyyə strukturunun icarə haqqına təsiri investisiya ağıllığı və mənfəət dəyişkənliyi

3

Maliyyə alətləri - bazarın və digər amillərin təsiri

- ▶ Borcun maliyyələşdirilməsi
- ▶ Səhmlərin maliyyələşdirilməsi
- ▶ "Mezzanine" maliyyələşdirmə
- ▶ Birjaya daxil olmaq

Praktiki tapşırıq: borc vəsaitin cəlb edilməsi ilə şirkətin satın alınması

Aktivlərin fırladaçılıqdan qorunması: aşkarlanması və qarşısının alınması

- ▶ Aktivləri saxtəkarlıqdan qorumaq üçün ən yaxşı təcrübələr

Emosional intellekt: liderlik və empatiya

- ▶ Empatiya: sosial həssaslığın inkişafı
- ▶ Özünütənzimləmə bacarıqlarının gücləndirilməsi

Maliyyə təhlili

Maliyyə təhlili I: maliyyə təhlili alətləri və onların tətbiqi nümunələri

Siz maliyyə hesabatlarınız əsasında öz və ya üçüncü tərəf şirkətinizin maliyyə vəziyyətini peşəkar şəkildə təhlil etməyi öyrənəcəksiniz. Siz əsas maliyyə əmsallarını öyrənəcək, onların iqtisadi mənasını başa düşməyi və şirkət üçün ən məqsədəuyğun şəkildə hesablamağı öyrənəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Maliyyə təhlili II: şirkətin fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi

Şirkətin kapitallaşmasına hansı amillərin təsir etdiyini dəqiq başa düşəcəksiniz. Siz maliyyə göstəriciləri arasındakı əlaqəni başa düşməyi və müxtəlif amillərin kapitalın gəlirliliyinə (ROE) təsirini qiymətləndirməyi öyrənəcəksiniz.

Müddət

3 gün
24 akademik saat

Maliyyə hesabatlarının və maliyyə təhlilinin etibarlılığının qiymətləndirilməsi

Siz maliyyə hesabatlarına əsasən potensial borcalanın maliyyə vəziyyətini müəyyən etməyi, geniş spektrli maliyyə əmsallarını və onların iqtisadi mənasını başa düşməyi, kredit vermənin fayda və risklərini qiymətləndirmək üçün onları inamla tətbiq etməyi öyrənəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Kredit analitikləri üçün maliyyə təhlili

Yalnız korporativ formatda

Siz maliyyələşdirilən biznesin inkişafındakı problemləri başa düşməyi, mümkün maliyyə bərpa tədbirlərini və onların borcalanın gəlirliliyinə, maliyyə sabitliyinə və ödəmə qabiliyyətinə təsirini başa düşməyi öyrənəcəksiniz.

Müddət

3 gün
24 akademik saat

Korporativ maliyyə

İnvestisiya layihəsinin qiymətləndirilməsi I

Siz müəyyən bir layihəyə hansı gəlir və xərclərin aid olduğunu dəqiq başa düşəcəksiniz və səmərəliliyin qiymətləndirilməsində iştirak edəcək, istənilən mürəkkəblik səviyyəsindəki investisiya layihələrinin effektivliyini qiymətləndirməyi öyrənəcək, həmçinin layihənin effektivliyi üçün düzgün meyarları seçə biləcəksiniz.

Müddət

3 gün
24 akademik saat

İnvestisiya layihəsinin qiymətləndirilməsi II: maliyyə mənbələri və digər mürəkkəb məsələlər

Siz maliyyələşdirmə mənbələrinin layihənin effektivlik göstəricilərinə təsirini nəzərdən keçirəcəksiniz: endirim dərəcələrinin tənzimlənməsi, APV meyarının tətbiqi və layihələrin milli valyutada qiymətləndirilməsi məsələləri. Layihənin müxtəlif parametrlərdəki dəyişikliklərə həssaslığını hesablayacaqsınız.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Biznesin qiymətləndirilməsi

Biznesdə azlıq/nəzarət payını qiymətləndirmək üçün hansı üsullardan istifadə edilməli olduğunu, hansı endirimlərin və bonusların və hansı hallarda tətbiq edilməli olduğunu başa düşəcəksiniz. Həmçinin, qiymətləndirmə obyektindən və hesablama valyutasından asılı olaraq endirim dərəcələrini və əmsalları düzgün tətbiq etməyi öyrənəcəksiniz.

Müddət

3 gün
24 akademik saat

Qeyri-maliyyə menecerləri üçün maliyyə

Qeyri-maliyyə menecerləri üçün maliyyə I: mühasibat uçotu, təhlil, büdcə

Təlim sizə şirkət daxilində və xaricində maliyyə dilində ünsiyyət qurmağa, maliyyə şərtlərini başa düşməyə, maliyyə hesabatlarını oxumağa və təhlil etməyə imkan verəcək. Büdcə hazırlama bacarıqları bacarıqları əldə edəcək və işinizin və şöbənin işinin biznesin maliyyə göstəricilərinə necə təsir etdiyini öyrənəcəksiniz.

Müddət

3 gün
24 akademik saat

Qeyri-maliyyə menecerləri üçün maliyyə II: Xərclərin və risklərin idarə edilməsi

Təlim sizə xərcləri və riskləri idarə etməyə, onların əlaqəsini başa düşməyə və qiymətləndirməyə imkan verəcək. Siz şirkətə nağd pul axınına təsir edən xalis dövriyyə kapitalının təhlili və idarə edilməsində praktiki bacarıqlar əldə edəcəksiniz. Siz həmçinin iş keyfiyyətinin idarə edilməsinin əsaslarını başa düşəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Maliyyələşdirmə modelinin hazırlanması

Maliyyələşdirmə modelinin hazırlanması: çeviklik, dinamika, vizuallaşdırma

Siz maliyyə modellərində faydalı MS Excel funksiyalarından istifadə bacarıqlarını inkişaf etdirəcək, onların strukturunu, şəffaflığını və sınaq üçün yararlılığını təmin etmək üçün maliyyə modellərinin qurulması qaydalarını öyrənəcəksiniz. Siz həmçinin çoxlu hesablama variantları ilə çevik modellər hazırlamağı, həmçinin hesablama nəticələrini effektiv təhlil etməyi və hədəf dəyərləri və optimal həlləri tapmağı öyrənəcəksiniz.

Müddət

3 gün
24 akademik saat



Neft-qaz və mədəniçixarma sektorlarının işçiləri üçün təlimlər

Sənaye təlimləri

İştirakçılar konkret sektorlarda şirkətlərin maliyyə gücünü qiymətləndirmək üçün praktiki bilik və alətlər əldə edəcəklər. Təlimlər sifarişçi şirkətin və sənayenin xüsusiyyətləri nəzərə alınmaqla yalnız korporativ formatda və konkret müraciət əsasında keçirilir.



eyacademycca.com
saytında sənaye
təlimi ilə tanış olun



Neft və qaz sənayesi

Yeni!

Neft və qaz sənayesində Power BI

Siz neft və qaz sənayesindən olan ssenarilərdən istifadə etməklə analitik hesabatın necə hazırlandığını öyrənəcəksiniz. Siz proqnozlaşdırıcı ssenariləri təhlil edərkən problemləri necə həll edəcəyinizi və müxtəlif mənbələrdən məlumatların Power BI-a inteqrasiyası prosesini öyrənəcəksiniz. Avtomatik yeniləmə və birgə cədvəllər yaratmaq üçün Power BI-da əsas prinsipləri başa düşəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Neft-qaz sənayesində investisiya layihələrinin qiymətləndirilməsi

Siz neft-qaz sektorunun xüsusiyyətlərini nəzərə alaraq layihənin maliyyə modelini qurmağı və NPV, PI, IRR, MIRR, EAB/EAC kimi parametrləri hesablamağı öyrənəcəksiniz. Siz həmçinin investisiya layihələrini sıralamağı və birmənalı olmayan layihələrin qiymətləndirilməsi nəticələri qarşısında qərar qəbul etməyi öyrənəcəksiniz.

Müddət

3 gün
24 akademik saat

Neft və qaz sənayesində və büdcənin tərtibi

Siz büdcənin əsas anlayışları və növləri ilə tanış olacaqsınız və neft-qaz şirkətində məsuliyyət mərkəzləri tərəfindən büdcənin tərtib edilməsi haqqında təsəvvür əldə edəcəksiniz. Siz həmçinin şirkətin məqsədlərinə çatmağa yönəlmiş büdcə hazırlamağı öyrənəcəksiniz.

Müddət

3 gün
24 akademik saat

Neft və qaz planlaşdırma sənayesində iqtisadiyyat

Siz konkret neft və qaz iqtisadi terminlərinin mənasını başa düşəcək, iqtisadi hesablamaların aparılmasını öyrənəcək və lazımı məlumat mənbələrini müəyyənləşdirəcəksiniz. Siz həmçinin iqtisadi hesablamaların nəticələrini düzgün şərh edə biləcəksiniz.

Müddət

3 gün
24 akademik saat

Neft və qaz sənayesi

Neft və qaz sənayesində maliyyə uçotu

Siz maliyyə hesabatlarında biznes təcrübələrini necə əks etdirəcəyinizi və uçot siyasətinin formalaşdırılmasını başa düşəcəksiniz. Siz sənayenin xüsusiyyətlərini nəzərə almaqla şirkətin aktivlərinin, öhdəliklərinin, gəlir və xərclərinin tanınması meyarlarını müəyyənləşdirməyi və biznes fəaliyyətinin təhlilini etibarlı maliyyə məlumatlarına əsaslandırmağı öyrənəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Neft və qaz sənayesində layihələrin idarə edilməsi

Siz praktiki bacarıqları inkişaf etdirəcək və neft və qaz layihələri portfelini idarə etmək üçün sistemli bilik əldə edəcəksiniz. Siz layihə portfelinin modelləşdirilməsinin əsaslarını öyrənəcək və həmçinin layihə portfelini idarə edərkən ümumi səhvlərə necə yol verməməyi öyrənəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat



Korporativ müştəri ilə qarşılıqlı əlaqənin hansı mərhələləri var?

eyacademycca.com saytında tanış olun

Mədənçixarma və metallurgiya sənayesi

Mədən sənayesində maliyyə uçotu

Yalnız korporativ formatda

Siz biznes təcrübələrinin maliyyə hesabatlarında necə əks olunduğunu və müəyyən bir sənayedə uçot siyasətinin necə formalaşdırılmasını başa düşəcəksiniz. Siz şirkətin aktivlərini, öhdəliklərini, gəlir və xərclərini nəzərə almaqla və biznes təhlilini etibarlı maliyyə məlumatlarına əsaslanaraq tanınma meyarlarını müəyyənləşdirməyi öyrənəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Mədən sənayesində layihənin idarə edilməsi

Siz mədənçixarma və metallurgiya sənayesində praktiki layihə idarəetmə bacarıqlarını inkişaf etdirəcəksiniz. Siz mürəkkəb kapital tutumlu layihələrin həyat dövrü mərhələlərinin həyata keçirilməsinin xüsusiyyətlərini öyrənəcək, həmçinin kapital tutumlu layihələri idarə edərkən ümumi səhvlərə yol verməməyi öyrənəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Sənayenizi tapmadınız?

Korporativ təlimdə sənayenin və müştərinin ehtiyacları, çətinlikləri və spesifik problemləri nəzərə alınır. Biz işçilərin səriştəsini və konkret tapşırıqlarda səmərəliliyini yaxşılaşdırmağa, təşkilati problemləri müəyyən etməyə və effektiv sənaye təcrübələrini və həll yollarını nümayiş etdirməyə kömək edə bilərik.

Kataloqda təklif olunan istənilən mövzu üzrə korporativ müraciətlərə açıq.

E-poçt vasitəsilə əlaqə:



Aliyə İsabəyeva

Korporativ Layihə Koordinatoru

Aliya.Issabayeva@kz.ey.com

Azərbaycan

academy@az.ey.com

Qırğızıstan

academy@kg.ey.com

Qazaxıstan

academy@kz.ey.com

Özbəkistan

academy@uz.ey.com

Rəhbər işçilər və rəhbərlik üçün təlimlər

Şirkətin idarə edilməsi

EY Biznes Akademiyası yüksək menecment dünyasına qərq olmaq və qabaqcıl biznes idarəetmə strategiyaları və metodları haqqında öyrənmək üçün unikal imkanları təqdim edir. Bu bölmə strateji planlaşdırma, risklərin idarə edilməsi, maliyyə menecmenti və komanda rəhbərliyi, eləcə də müasir biznesdə məhsuldarlığı optimallaşdırmaq və uğur qazanmaq üçün effektiv alətlərdən istifadə kimi mövzuları əhatə edir.



eyacademycca.com
saytında top menecment
təlimlərini ilə tanış olun

Rəhbər işçilər üçün MBA programı: intensiv kurs

5 gün | 40 akademik saat

30 CPD vahidi | 35 CPE saati

1

Turbulent biznes mühiti, strategiya və strateji sürüşmə

- ▶ Strategiyanın parçalanması
- ▶ Uğurlu strategiyaların əlamətləri
- ▶ Strateji alətlərin təhlili
- ▶ Strateji sürüşmənin qarşısını necə almaq olar

2

Strateji risk - idarəetmə: ssenari planlaması

- ▶ Riskləri necə müəyyənləşdirmək, qiymətləndirmək və onlara cavab vermək
- ▶ Tələtömlü biznes mühitinə cavab olaraq ssenari planlaması
- ▶ EY tövsiyələri: böhrandan əvvəl nə barədə düşünmək lazımdır

3

Planlaşdırma və qərar qəbul etmədə maliyyə

- ▶ Strateji sürüşmənin ilkin göstəriciləri
- ▶ Maliyyə və BCG matrisi
- ▶ Maliyyələşdirmə mənbələri
- ▶ Strategiya və maliyyə arasında əlaqə
- ▶ Səhmdarlar və maraqlı tərəflər

4

Rəhbərlər üçün rəqəmsal marketing və Power BI

- ▶ Rəqəmsal marketingin icmalı
- ▶ Analitika və məlumatların ölçülməsi
- ▶ Fərdiləşdirmə və hədəflərin müəyyən edilməsi
- ▶ Məzmun marketingi və sosial şəbəkələrdə marketing
- ▶ Süni intellekt

5

DISC® aləti vasitəsilə liderlik bacarıqlarının inkişafı

- ▶ Həmsöhbətinizi necə müəyyən etmək olar
- ▶ Komanda profilinin təhlili: güclü tərəflər və məhdudiyyətlər
- ▶ Potensial münaqişələrin qarşısının alınması

Biznesin strategiyası və effektivliyi

Strategiya: turbulent biznes-mühit və strateji dreyf

Strategiyanın və strateji planlaşdırmanın vacibliyini, onun dəyərini dərk edəcəksiniz. Biznes-mühiti təhlil etməyi və biznesinizin rəqabət üstünlüyünü müəyyən etməyi öyrənəcəksiniz. Strateji dreyfin nə olduğunu, habelə nəyin strateji dreyfin erkən indikatoru ola bildiyini anlayacaqsınız. Treninqdə strateji dreyfin öhdəsindən gəlməyin yollarını müzakirə edəcəksiniz.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

Şirkətin iş proseslərinin optimallaşdırılması

Siz şirkətdə mövcud və proqnozlaşdırılan biznes prosesləri haqqında bilikləri sistemləşdirə, biznes proseslərini təhlil etməyi öyrənə, prosesin gedişatı haqqında analitik məlumat toplaya və onun effektivliyini ölçə biləcəksiniz. Siz həmçinin biznes prosesinin modelləşdirilməsi qeydləri, biznes prosesinin optimallaşdırılması üsulları və faydalı proses problemlərinin təhlili alətləri ilə tanış olacaqsınız.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Layihənin idarə edilməsi

Layihənin idarə edilməsi I: İntensiv

Siz layihənin idarə edilməsini sadələşdirəcək, vaxtında və büdcə daxilində nəticələr əldə etməyi öyrənəcək, dəyişikliklərə və risklərə düzgün cavab verəcək, layihənin idarə edilməsi planını vaxtında uyğunlaşdıracaq və layihənin sonrakı həyata keçirilməsinin mümkünlüyünü mütəmadi olaraq təhlil edəcəksiniz.

Müddət

3 gün
24 akademik saat

Çevik: Scrum. Praktiki təcrübə

Təlimin əsas istiqaməti OKR, HADI, Traction Mapping, Agile, Scrum metodologiyalarından istifadə etməklə, qeyri-müəyyənlik şəraitində yeni biznes sahələrini inkişaf etdirmək, innovativ məhsullar buraxmaq və "mavi okeanı" tapmaq istəyən təşkilatlar və komandalar üçün davamlı korporativ mədəniyyəti formalaşdırmaqdır.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Layihənin idarə edilməsi II: PMP®/IPMA® İmtahana Hazırlıq Proqramı

PMP® / IPMA® imtahanına hazırlaşmaq üçün dərin kurs - beynəlxalq peşəkar birlikdə yüksək səviyyədə tanınan beynəlxalq imtahanlar. Bu modulda imtahan suallarının növlərini nəzərdən keçirmək, mini sınaq imtahanı vermək və EY Biznes Akademiyasının PMP®/IPMA® sertifikatlı fakültəsindən təlim almaq imkanınız olacaq.

PMP®

3 gün
24 akademik saat

IPMA®

2 gün
16 akademik saat

Bu, beynəlxalq sertifikatlara hazırlıq proqramıdır. Ətraflı məlumat üçün səh. 66-67.

Planlaşdırma və büdcənin tərtibi

Planlaşdırma təcrübəsi: büdcələr və proqnozlar

Siz ticarət şirkəti üçün mənfəət və zərər büdcələri, pul vəsaitlərinin hərəkəti və büdcə balansı daxil olmaqla, bir-biri ilə əlaqəli büdcələr sistemini inamla inkişaf etdirməyi öyrənəcəksiniz. Siz şirkətin büdcəsinin nə qədər yaxşı olduğunu bacarıqla qiymətləndirməyi, variasiya təhlili üsullarını tətbiq etməyi, həmçinin büdcənin icrası üçün şirkət şöbələrinin məsuliyyətini qiymətləndirməyi öyrənəcəksiniz.

Müddət

3 gün
24 akademik saat



Xərc və qiymətlərin idarə edilməsi

İdarəetmə uçuotu

Anlayışları aydın şəkildə fərqləndirməyi öyrənəcəksiniz: xərclər, məxaric, maya dəyəri. Biznesinizin miqyası böyüdükcə mənfəətin azalmasının potensial səbəblərini başa düşəcək və xərcləri azaldarkən maliyyə nəticələrinin pisləşməsinin potensial səbəblərini anlayacaqsınız. Siz həmçinin xərclərin azaldılması və xərclərin idarə edilməsi arasındakı mühüm fərqi başa düşəcək və şirkətin fəaliyyətinin səmərəliliyini yaxşılaşdırmaq üçün xərcləri necə idarə etməyi öyrənəcəksiniz.

Müddət

3 gün
24 akademik saat



ESG-yə güvənin yaradılması

Davamlılıq məlumatlarının fərqli tətbiqləri haqqında anlayışın artırılması

Dünya üzrə investorların 71%-i investisiya məqsədlərinin bir hissəsi kimi müsbət sosial təsir göstərmək istəyir

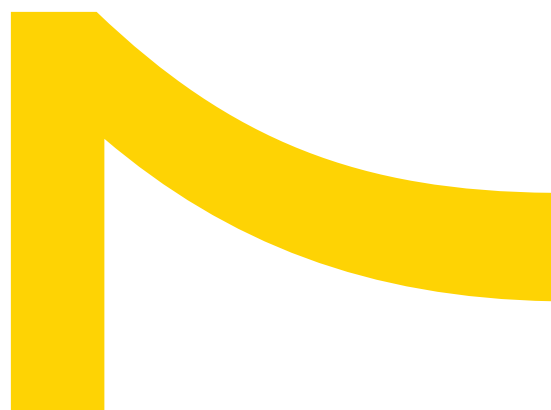
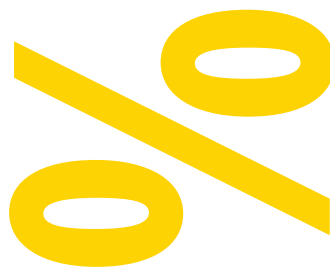
Sosial məsuliyyət daşıyan şirkətləri müəyyən etmək üçün ESG meyarlar sistemi böyük dəyişikliklərdən keçir. Qurulmuş kapital səviyyələri ESG prioritetlərinə doğru dəyişdikcə, əsas suallar yaranır.

ESG məsələlərinə maraq artdıqca, daha etibarlı və faydalı ESG məlumatlarına ehtiyac yaranır.

Güvən yaratmaq məqsədilə sənaye davamlılıq məlumatı əldə etmək üçün daha yaxşı standartlara, eləcə də məlumatın müstəqil təminatına ehtiyac duyur.

Bundan əlavə, taksonomiya inkişaf etməkdə olan iqtisadiyyatlar daxil olmaqla davamlılıq hesabatlarının həqiqi müqayisəliliyini və şəffaflığını təmin etməlidir.

Oxuyun: ey.com/ru_kz





ESG hərəkəti hələ başlanğıc mərhələsindədir və açıq əməkdaşlığı təşviq etmək və güvən yaratmaq üçün daha çox iş görülməlidir. Bununla belə, ümidverici haldır ki, qanunvericilər, standartları təyin edənlər və tənzimləyicilər investorların tapmaq istədikləri məlumatları müəyyənləşdirmək və tənzimləmək üçün artıq mühüm addımlar atırlar. Eyni zamanda, bazar iştirakçıları innovativ hesabat və məlumatları modelləşdirmə həllərini inkişaf etdirmək üçün əməkdaşlığın yeni yollarını axtarırlar.

Beynəlxalq Dayanıqlılıq Standartları Şurası tərəfindən həyata keçirilən beynəlxalq standartların müəyyən edilməsi işindən, həmçinin inkişaf etməkdə olan ölkələr bu standartları öz qanunvericiliklərinə daxil etmək fürsətindən istifadə etsələr, fayda verə bilər.



Ətraflı **ey.com**
saytında oxuyun

Rəhbərlər və biznes sahibləri üçün ESG prinsipləri üzrə şüurlu strategiyanın hazırlanması üçün bölmə

Ətraf mühit, Sosial, İdarəetmə prinsipləri

ESG (Environmental, Social, Governance) tendensiyası yaranmağa başlayır, lakin hələ də Mərkəzi Asiya və Qafqazda geniş yayılmayıb. Son illərdə bəzi şirkətlər və investorlar ESG prinsiplərini öz əməliyyatlarına inteqrasiya etmək üçün daha çox səy göstərməyə başlayıblar, lakin bu, hələ inkişafın ilkin mərhələsindədir.

ESG prinsipləri şirkətlərə və investorlara biznesin ətraf mühitə və sosial sahəyə təsirlərini başa düşməyə və qiymətləndirməyə və davamlı rəqabət üstünlüyü əldə etmək üçün zərərli təsirləri azaltmağa kömək edən təcrübələri həyata keçirməyə kömək edir.



eyacademycca.com
saytında ESG təlimləri ilə
tanış olun

ESG məsuliyyəti

ESG: çağırışlar, strategiya, risklər və hesabatlıq

Strateji planlaşdırmanın effektivliyini artırmaq üçün ESG yanaşmalarından istifadə etməyin gücünü kəşf edəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Dayanıqlı inkişaf sahəsində məlumatların açıqlanması üzrə BMHS (İFRS) S1 və S2 standartları

Yeni!

Siz maliyyə hesabatlılığında məlumatların açıqlanması üçün BMHS S1 və S2 standartlarının tələblərini öyrənəcək, dayanıqlı inkişafın riskləri və imkanlarının müəyyən edilməsi, iqlim riskləri və onların qiymətləndirilməsi prosesləri ilə tanış olacaqsınız. Siz həmçinin TCFD konsepsiyasını və davamlılığını, iqlim riskinin idarə edilməsi üçün hədəflərin müəyyən edilməsi anlayışını öyrənəcək və İstixana Qazları Protokolunun, 1-ci, 2-ci, 3-cü dərəcəli Əhatə dairəsi ilə tanış olacaqsınız.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

ESG məsuliyyəti

Yeni!

“Beynəlxalq GRI standartlarına uyğun olaraq qeyri-maliyyə hesabatlarının hazırlanması” seminarı

Siz qeyri-maliyyə hesabatlarının hazırlanması prosesi ilə tanış olacaq və GRI standartlarının strukturunu və tələblərini başa düşəcəksiniz. Siz həmçinin maraqlı tərəflər üçün vacib olan və qeyri-maliyyə hesabatlarının hazırlanması üçün zəruri olan əhəmiyyətli mövzuları müəyyən etmək bacarıqları əldə edəcəksiniz.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

Yeni!

Korporativ idarəetmə və dayanıqlı inkişafın əsasları

Siz korporativ idarəetmənin beynəlxalq təcrübədə istifadə olunan əsas anlayışları və modelləri ilə tanış olacaqsınız. Direktorlar şurasının strukturunu, nizamnaməsini və fəaliyyət meyarlarını təhlil etməyi öyrənəcək, həmçinin korporativ idarəetmənin qiymətləndirilməsi meyarlarını öyrənəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

ESG məsuliyyəti

Yeni!

Uyğunluq: korporativ idarəetmə sistemində və ESG prinsiplərində yeni çağırışlar və onların rolu

Siz uyğunluq funksiyasının yeni çağırışları və aktual istiqamətləri ilə tanış olacaq, direktorlar şurasının strukturunu və effektivlik meyarlarını, yuxarıdan gələn tonları təhlil edəcəksiniz. Təlim sizə uyğunluğun idarə edilməsinin səlahiyyətləri ilə tanış olmağa və korporativ idarəetmə sistemində uyğunluğun rolu haqqında anlayış əldə etməyə imkan verəcək.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

Daxili ESG auditi

Siz qeyri-maliyyə hesabatı standartları və ESG qiymətləndirmə metodologiyası ilə tanış olacaq və ətraf mühit, sosial və korporativ idarəetmədən necə faydalanacağınızı başa düşəcəksiniz.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

Səhifə 55-də "Risk iştahı" təlimi və mövzu ilə bağlı digər təlimlər ilə tanış olun.

Risk-iştahı

Risk iştahı təşkilatın əlavə dəyər əldə etmək prosesində qəbul etməyə hazır olduğu risk miqdarıdır. Bu, şirkətin inkişaf strategiyasını hazırlayarkən, prioritet fəaliyyət istiqamətlərini seçərkən taktiki və operativ qərarların qəbul edilməsi məqsədilə rəhbərlik və direktorlar şurası üçün oriyentirdir.

Aydın bir bəyanat olub-olmamasından asılı olmayaraq hər bir şirkətin risk iştahı var. Risk iştahı şirkətin məqsədlərinə çatmaq üçün rəhbərliyin və idarə heyətinin hərəkətlərində ifadə olunur.

Hamı başa düşür ki, risksiz biznes yoxdur və istənilən biznes üçün risk iştahını başa düşmək və rəsmiləşdirmək bütün səviyyələrdə vacibdir. Bunu edən şirkətlərin uzunmüddətli perspektivdə uğur qazanma şansı var.

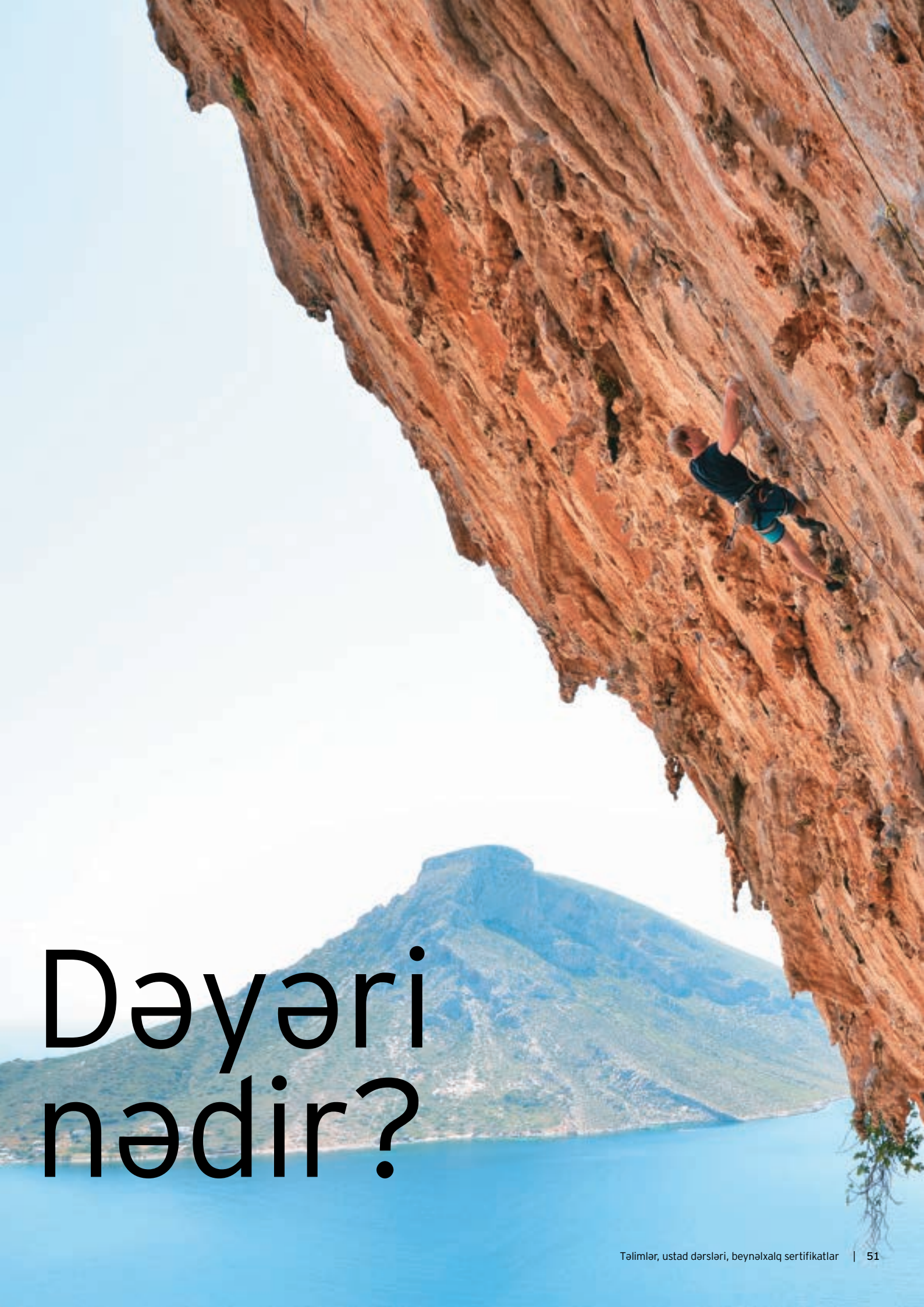
Yalnız şirkətin strategiyası səviyyəsində risk iştahını müəyyən etmək deyil, həm də əsas risk kateqoriyalarına və ya fəaliyyət göstəricilərinə uyğun olaraq biznes bölmələri üçün əməliyyat limitləri və əsas risk göstəriciləri səviyyəsinə qədər risk iştahının kaskadlaşdırılması vacibdir.

COSO ERM Çərçivəsinin 5 komponentinə müəssisənin ölçüsündən, sənayesindən və ya təşkilat növündən asılı olmayaraq idarəetmədən monitorinqə qədər təcrübələri əhatə edən 20 prinsip daxildir.

Hal-hazırda siz şirkətdə risklərin idarə edilməsi sisteminin qurulması üçün mənbələr və tövsiyələr tapa bilərsiniz: COSO ERM, ISO 31000, ISO/IEC 270001. Bütün bu standart və konsepsiyaların bir ortaq cəhəti var - onlar risk iştahının ardıcılıqla müəyyənləşdirilməsinin vacibliyini vurğulayırlar və nəticədə şirkət rəhbərliyi təşkilatın hansı risklərinin məqbul və ya qeyri-məqbul olduğunu anlayır.



Daha ətraflı
eyacademycca.com
saytında oxuyun



Dəyəri nədir?

Risklərin idarə edilməsi üzrə işçilər, daxili nəzarət sistemləri və daxili işlər müfəttişləri üçün təlimlər

Risklərin idarə edilməsi, daxili nəzarət və daxili audit

Risklərin idarə edilməsi və daxili nəzarət təşkilatın uzunmüddətli uğurunu və davamlılığını təmin etmək üçün vacibdir. Risklərin idarə edilməsi təşkilata potensial riskləri müəyyənləşdirməyə, qiymətləndirməyə və prioritetləşdirməyə kömək edir, ona risklərin təsirini minimuma endirmək və ya azaltmaq üçün strategiyalar planlaşdırmağa və həyata keçirməyə imkan verir. Daxili auditorlar üçün auditin aparılmasına "risk əsaslı yanaşma" və buna necə nail olmaq məsələsi xüsusilə aktualdır. Biz EY ekspertlərindən daxili auditorlar və risk departamentinin əməkdaşları üçün təlimlər təqdim edirik.



eyacademycca.com
saytında təlimlər ilə tanış olun



Daxili audit

Daxili audit: riskə əsaslanan yanaşma

Siz riskə əsaslanan daxili auditin mərhələlərini ətraflı təhlil etməyi, daxili auditə effektiv aparmağı və mühüm idarəetmə qərarlarının qəbul edilməsi zərurəti barədə rəhbərliyi keyfiyyətə məlumatlandırmağı və daxili auditin effektivliyini qiymətləndirməyi öyrənəcəksiniz. Siz MS Excel-də bir iş əsasında riskə əsaslanan daxili auditin aparılmasının avtomatlaşdırılmasını təcrübədən keçirəcəksiniz, həmçinin dələduzluqla bağlı riskləri minimuma endirmək üçün ən yaxşı təcrübə yanaşması ilə tanış olacaqsınız.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Daxili auditor hesabatının hazırlanması və yazılması üzrə seminar

Siz riskə əsaslanan daxili audit metodologiyasına uyğun olaraq daxili auditor hesabatının hazırlanmasının bütün mərhələlərini müəyyən etməyi və keyfiyyətə yerinə yetirməyi, hesabatın strukturuna tələbləri formalaşdırmağı və hesabatı düzgün tərtib etməyi öyrənəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Daxili audit

Layihə fəaliyyətlərinin daxili audit

Siz investisiya layihələrinin auditinin aparılması alqoritmini öyrənəcək, investisiya layihələrinin effektivliyi meyarlarını başa düşəcək, layihənin gələcək həyata keçirilməsinin mümkünlüyünü mütəmadi olaraq təhlil etməyi öyrənəcək, audit tapşırığının və mərhələlər üzrə yoxlama siyahılarının hazırlanmasında praktiki bacarıqlar əldə edəcək, investisiya layihəsinin, həmçinin tikinti layihələrinin qırmızı bayraqlarını nəzərdən keçirəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Daxili ESG audit

Siz qeyri-maliyyə hesabatlarının hazırlanması üçün standartlar və meyarlar və ESG qiymətləndirmə metodologiyası ilə tanış olacaq və ümumi ESG mühitinin effektivliyini təhlil edəcəksiniz. Bizneslərə ətraf mühit, sosial və korporativ idarəetmədən faydalanmaqda kömək etmək və ESG proseslərinə nəzarət etməkdə şuralara necə kömək etmək sahəsində, eləcə də ESG proseslərinin effektivliyinin qiymətləndirilməsində praktiki bacarıqları öyrənəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Daxili audit

Daxili auditdə effektiv ünsiyyət bacarıqları

Siz mü sahibələrin keyfiyyətini yüksəldəcək, danışıqlar zamanı çətin vəziyyətlərin sayını azaldacaq, həmçinin maraqlı tərəflərlə qarşılıqlı əlaqənin effektivliyini artıracaqsınız. Siz audit tapşırığının iştirakçıları arasında tez razılaşmalar əldə etməyin yollarını və audit qrupunun vəziyyətini yaxşılaşdırmağın yollarını, həmçinin layihədə qeyri-müəyyənlik və dəyişikliyi effektiv idarə etmək üçün yanaşmaları öyrənəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Hardan başlayacağınızı bilmirsiniz?

EY Biznes Akademiyasının müəllim-məsləhətçiləri audit və daxili nəzarət üzrə təlimlərin tamamlanması üçün tövsiyə hazırlayıblar. Tövsiyədə daxili audit işçisindən, daxili nəzarət xidmətlərindən və risklərin idarə edilməsi departamentindən gözlənilən bütün müvafiq bacarıqlar nəzərə alınır.

Bölmənin sonunda "Daxili auditdə səriştələrin inkişafı üçün modul proqramı" tövsiyəsini açın.

Daxili nəzarət

Daxili nəzarət: əsas nəzəriyyə və təcrübə

Siz daimi dəyişiklik və qeyri-müəyyənlik mühitində uğurlu biznes yaratmaq üçün effektiv daxili nəzarətin necə qurulacağını, iştirakçıların rol və məsuliyyətlərinin müəyyən edilməsini, daxili nəzarət sisteminin sənədləşdirilməsinin vacibliyini başa düşəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Daxili nəzarət: Sarbanes-Oxley Aktı Tələblərinin Tətbiqi

Yalnız korporativ formatda

Siz təsərrüfat subyekti tərəfindən daxili nəzarətin, mühasibat uçotunun və maliyyə hesabatlarının hazırlanmasının təşkili və həyata keçirilməsinin ümumi təcrübəsini öyrənəcəksiniz. Siz həmçinin maliyyə hesabatlarına daxili nəzarətin qurulması üçün addım-addım təlimatlar alacaqsınız.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Daxili nəzarət sisteminin effektivliyinin qiymətləndirilməsi və göstəriciləri

Siz daxili nəzarət sisteminin effektivliyinin qiymətləndirilməsi üçün yanaşmalar formalaşdıracaq, əsas nəzarət göstəricilərinin (KCI) praktiki nümunələri və onların biznes proseslərinin məqsədlərinə nail olunmasına təsirləri üzərində işləyəcəksiniz. Məqsəd-risk-nəzarət əlaqəsini də başa düşəcəksiniz.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

Fırıldaqqılıqla mübarizə

Yalnız korporativ formatda

Siz saxtakarlığın növlərini, səbəblərini və tipik sxemlərini öyrənəcəksiniz. Siz həmçinin fıırıldaqqılıq göstəricilərini öyrənəcək, fıırıldaqqılığın aşkarlanması üsulları haqqında məlumat əldə edəcək və dələduzluğun qarşısının alınması tədbirlərini necə inkişaf etdirəcəyinizi öyrənəcəksiniz.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

Risqlərin idarə edilməsi

Risqlərin idarə edilməsi

Siz təşkilatda risk mədəniyyətinin qurulması prinsiplərini, şirkətdə risqlərin idarə edilməsi prosesini ətraflı öyrənəcək, risqlərin idarə edilməsində hər bir işçinin rolunu, səlahiyyətlərini və məsuliyyətini dərk edəcəksiniz. Siz həmçinin risqləri müəyyən etmək və qiymətləndirmək üçün

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Risk iştahı: tərif, qiymətləndirmə və monitoring

Siz təşkilatda risk iştahının müəyyən edilməsi prosesi və prinsipləri ilə tanış olacaqsınız, strategiya və risk iştahı arasındakı əlaqəni başa düşəcəksiniz və risk iştahını müəyyənləşdirmək və onu təşkilatın biznes məqsədlərinə çatdırmaq üçün praktiki bacarıqlar əldə edəcəksiniz.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

İnvestisiya layihələrinin risqləri: qiymətləndirmə və kompüter modelləşdirməsi

Siz Tornado cədvəli və Monte Karlo simulyasiyalarının paylama histoqramı kimi alətlərdən istifadə edərək risqləri kəmiyyətə hesablamağı və risqlərin idarə edilməsi ilə bağlı qərarlar qəbul etməyi öyrənəcəksiniz. Siz həmçinin risqlərin idarə edilməsinə yeni yanaşma - real opsiya metodu haqqında məlumat əldə edəcəksiniz. Təlim nəticəsində siz MS Excel proqramından istifadə etməklə risqlərin qiymətləndirilməsi alətləri, kəmiyyət risqlərinin qiymətləndirilməsi və maliyyə risqlərinin idarə edilməsi üzrə qərarların qəbulu bacarıqlarını, həmçinin Monte Karlo metodunun tətbiqi üçün model və makro şablonlar əldə edəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Daxili audit sahəsində bacarıqların inkişafı üçün modul proqram

Daxili audit fəaliyyətini davamlı olaraq təkmilləşdirmək üçün EY Biznes Akademiyası daxili auditorlar üçün peşəkar karyeralarının hər mərhələsi üçün hərtərəfli peşəkar inkişaf planı hazırlayıb.

EY Biznes Akademiyası modul proqramı hər biri DAI (Daxili Auditorlar İnstitutu) Standartlarını, spesifik funksiyaları, bacarıqları və üç səriştə səviyyəsini əhatə edən DAI-nun Səlahiyyət Modelinə uyğun olaraq dörd bilik sahəsini müəyyən edir: giriş, orta və ən yüksək ekspert səviyyəsi.

“

Daxili auditorlar müasir dünyanın çağırışlarını qəbul etməli, təşkilatın fəaliyyətinin effektivliyini və kapitallaşmasını artıracaq dəyişikliklərin katalizatorları olmalıdır.



Larisa Baskakova

Menecer, EY Biznes Akademiyasının ekspert məsləhətçisi.

Daxili Auditorlar İnstitutunun üzvü, DipIPSAS, DipIFR(Rus), ISSBA SAR



Daha ətraflı
eyacademycca.com
saytında

1

Peşəkarlıq

- ▶ Daxili audit: risk-yönümlü yanaşma
- ▶ CIA Hissə I "Daxili Auditin Əsasları"

2

Səmərəlilik

- ▶ Risklərin idarə edilməsi
- ▶ Daxili nəzarət - əsas nəzəriyyə və təcrübə
- ▶ Korporativ fəaliyyətin əsasları
- ▶ Fırıldaqçılıqla mübarizə
- ▶ CIA® II Hissə "Daxili Audit Təcrübəsi"

3

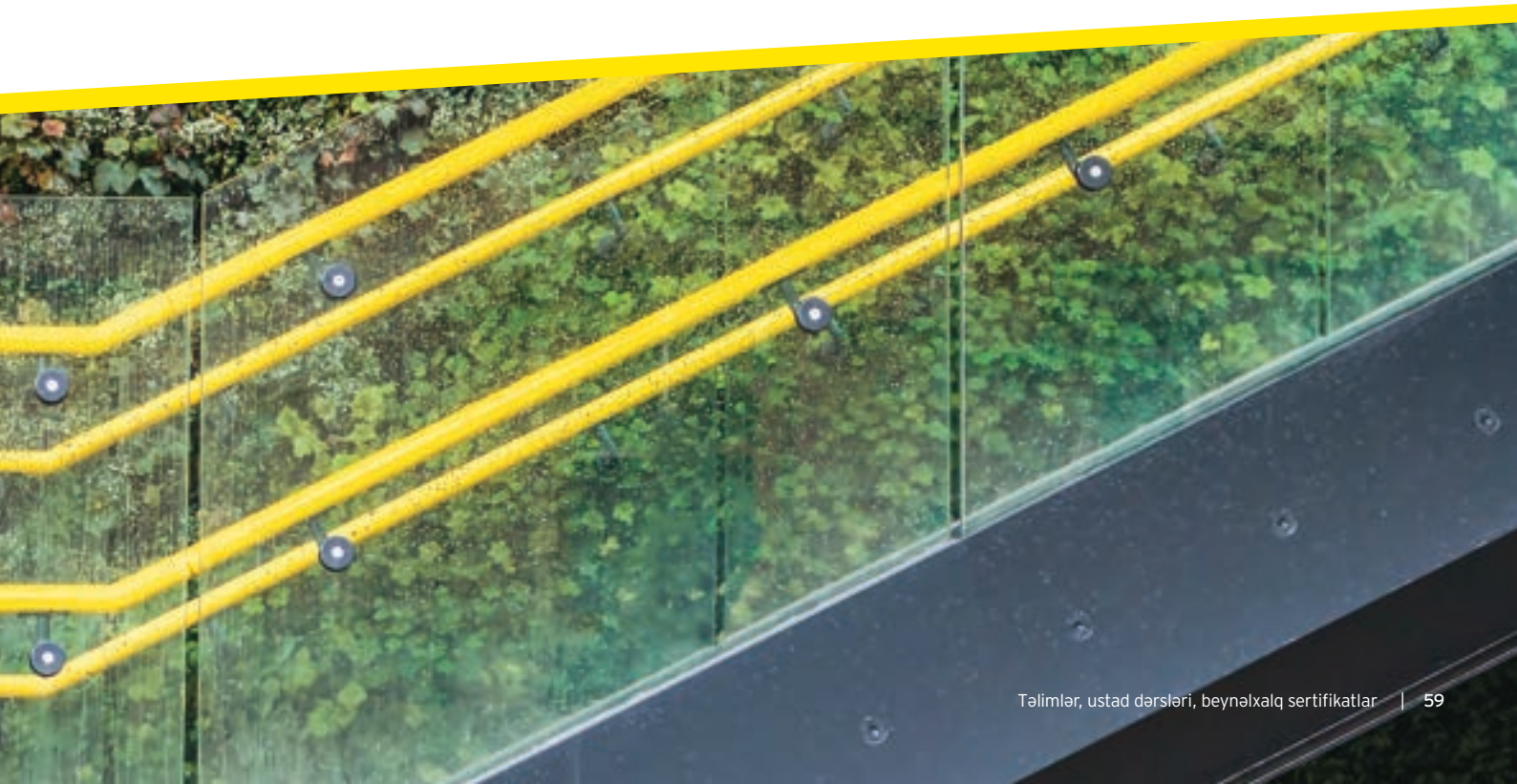
Liderlik və Ünsiyyət

- ▶ Tənqidi düşüncə
- ▶ Daxili auditdə effektiv bacarıqlar
- ▶ Audit hesabatının formalaşdırılması və yazılması

4

Ətraf mühit

- ▶ DNŞ-nin (daxili nəzarət şöbəsi) effektivliyinin qiymətləndirilməsi və göstəriciləri
- ▶ Maliyyə təhlili
- ▶ investisiya layihələrinin riskləri: qiymətləndirmə və kompüter modelləşdirməsi
- ▶ Daxili ESG audit
- ▶ Qeyri-maliyyə menecerləri üçün maliyyə
- ▶ CIA® III Hissə "Daxili Auditin Seçilmiş



Тренинги для сотрудников отдела логистики и снабжения

Logistika və təchizat

Bölmə logistika sahəsində əsas aspektləri əhatə edir. İştirakçılar təchizat zəncirlərində rəqəmsal transformasiyanı, təchizat zəncirinin logistikasını, o cümlədən satınalma və təchizatçı münasibətlərinin idarə edilməsini, həmçinin nəqliyyat logistikasını və multimodal yük daşımalarını araşdıracaqlar. Təlim iştirakçılara logistik prosesləri optimallaşdırmaq, çətdirilmə səmərəliliyini artırmaq və innovativ logistika və təchizat həllərini tətbiq etmək üçün bacarıq və biliklər verəcək.



eyacademycca.com
saytında təlimlər ilə tanış olun



Logistika və təchizat

Yeni!

Təchizat zəncirlərində rəqəmsal transformasiya: logistikada müasir texnologiyalar

Rəqəmsal biznes transformasiyasının imkanları haqqında anlayış formalaşdıracaq, təchizat zəncirlərində və logistikada rəqəmsal transformasiya strategiyasının uğurla həyata keçirilməsi üçün bir sıra bacarıq və yanaşmalar əldə edəcəksiniz. Rəqəmsal transformasiyanın faydaları, imkanları və riskləri haqqında aydın anlayış əldə edəcək və təchizat zəncirinin idarə edilməsi və logistika biznes proseslərində rəqəmsal transformasiyanın ən yaxşı hallarını başa düşəcəksiniz. Siz SCM və logistika sahəsində rəqəmsal yetkinliyin necə diaqnoz qoyulacağını başa düşəcəksiniz, həmçinin addım-addım fəaliyyət planı ilə optimal rəqəmsal transformasiya ssenarisini yaradacaqsınız.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

Təchizat logistikası: satınalma və təchizatçı münasibətlərinin idarə edilməsi

Siz satınalma fəaliyyətlərində SCM metod və yanaşmalarından istifadə imkanları və faydaları haqqında anlayış əldə edəcək, təchizat strategiyasını həyata keçirərkən effektiv nəticələrə nail olmağı və təchizatçılarla effektiv əlaqələr qurmağı öyrənəcəksiniz.

Müddət

1 gün
8 akademik saat

Nəqliyyat logistikası: multimodal yük daşımaları

Siz paylama logistikasında SCM metodlarından və yanaşmalarından istifadə imkanları, nəqliyyat və anbar əməliyyatlarının idarə edilməsində effektiv nəticələr əldə etmək üçün metodlar və yanaşmalar toplusu haqqında anlayış əldə edəcək, nəqliyyat sənayesində mövcud tendensiyalar haqqında ən son məlumatları öyrənəcəksiniz.

Müddət

2 gün
16 akademik saat

EY ekspertləri ilə birlikdə prestijli sertifikat imtahanlarından keçmək üçün hazırlıq proqramları

Beynəlxalq sertifikatlar

EY Biznes Akademiyası beynəlxalq sertifikatlara hazırlıq sahəsində liderdir. Bu bölmədə sizə iştirakçıların imtahanlardan keçmək, sertifikatlar əldə etmək və seçdikləri sahədə karyeralarını inkişaf etdirmək üçün zəruri olan nəzəriyyə və təcrübəni öyrəndikləri uzunmüddətli təlim kursları haqqında məlumat verilir.



eyacademycca.com

saytında beynəlxalq sertifikatlar üçün
hazırlıq proqramları ilə tanış olun



DiplFR imtahanına hazırlıq proqramı (Rus dilində)

Rus dilində Sertifikatlaşdırılmış Mühasiblər Assosiasiyasının (ACCA)
Beynəlxalq Maliyyə Hesabatı üzrə diplomu (DiplFR)

Təlimlər	Tam iş vaxtı	Onlayn
DiplFR(Rus): tam kurs	12 gün 130 akademik saat	21 gün 130 akademik saat
DiplFR(Rus): intensiv	4 gün 26 akademik saat	7 gün 26 akademik saat

1 | Nəzəri modul

- ▶ BMHS-a uyğun olaraq nəzəriyyənin dərinədən öyrənilməsi
- ▶ İmtahan formatı məsələlərini həll etməklə nəzəriyyənin konsolidasiyası
- ▶ İmtahan üsulları və imtahan verənin tələbləri ilə tanışlıq

2 | Praktiki modul

- ▶ Bütün BMHS və konsolidasiya üçün əvvəlki illərin imtahanlarından problemlərin həlli
- ▶ İmtahanda cavabın təqdim edilməsi texnikasını məşq etmək

3 | Sınaq imtahanı

- ▶ Sınaq imtahanı (3 saat 15 dəqiqə) və onun yoxlanılması
- ▶ İmtahanda cavabın təqdim edilməsi texnikasının konsolidasiyası
- ▶ Vaxtın bacarıqlı idarə edilməsi bacarıqlarının gücləndirilməsi
- ▶ İmtahana hazırlığın diaqnostikası

4 | Aralıq sınaq

- ▶ Test (1,5 saat) və onun təlim zamanı iki dəfə yoxlanılması
- ▶ Biliyin aralıq diaqnostikası
- ▶ Stress müqavimət təlimi
- ▶ Vaxtın idarə edilməsi bacarıqlarının inkişafı

5 | "Birləşmə" modulu

- ▶ Əsas konsolidasiya konsepsiyaları ilə tanışlıq: qudvil, qeyri-nəzarət payı, qrup NRP və s.
- ▶ Əsas hesabatların birləşdirilməsi alqoritminin mənimsənilməsi (ümumi fiziki sənədlər, OSD, kapitalda dəyişikliklər haqqında hesabat)
- ▶ İmtahan formatı məsələlərini həll etməklə konsolidasiya alqoritmlərinin konsolidasiyası

ACCA imtahanına hazırlıq programı "Rus dilində Maliyyə və Biznesin İdarə Edilməsi"

Yeni!

Maliyyə və biznes haqqında hərtərəfli anlayış əldə etmək istəyənlər üçün EY ekspertlərindən kurs.

Kursun Təsviri

ACCA diplomu maliyyə analitikləri, biznes nəzarətçiləri və auditorları, maliyyə direktorları, baş mühasiblər və beynəlxalq hesabat mütəxəssisləri üçün uyğundur.

Diplomu aldıqdan sonra təşkilatda bütün maliyyə prosesləri barədə tam təəssüratınız, bütün növ hesabatları tərtib etmək və təhlil etmək, proseslərin effektivliyini qiymətləndirmək, investisiya və maliyyələşmə sahəsində qərarlar qəbul etmək, auditor məsələlərini həll etmək, etik və peşə normalarına əməl etmək bacarığınız olacaq.

İmtahanlara hazırlıq

- ▶ Biznes performansının idarə edilməsi maliyyə menecmenti
- ▶ Audit və əlaqədar xidmətlər

8 gün | 64 akademik saat hər səviyyə üzrə

ACCA: Fövqəladə Tədris Dəsti

Gərgin iş qrafikini təlimlə birləşdirmək istəyənlər üçün EY ekspertlərindən video kurs.

Kursun strukturu

- ▶ Bütün nəzəri blokları əhatə edən 20 video seminar
- ▶ Praktiki imtahanların təhlili - hər bir mövzu üçün tapşırıqlar
- ▶ ACCA imtahanlarına hazırlaşmaq üçün uğurlu strategiyanın mənimsənilməsi
- ▶ İmtahan strukturu və imtahan verənin tələbləri ilə tanışlıq
- ▶ İmtahan zamanı vaxtı səmərəli idarə etmək üçün məsləhətlər
- ▶ CBE format funksiyalarının icmalı (kompüter əsaslı imtahanlar)
- ▶ Elektron/çap formatında Kaplan təlim materialları

İmtahanlara hazırlıq

- ▶ Effektivliyin idarə edilməsi (ACCA PM)
- ▶ Audit və Təminat (ACCA AA)
- ▶ Maliyyə Menecmenti (ACCA FM)
- ▶ Strateji Biznes Lideri (ACCA SBL)

Kimin üçün

Maliyyə direktorları, hesabat departamentlərinin rəhbərləri, strateji inkişaf direktorları, biznes nəzarətçiləri və maliyyə analitikləri.



CIA® İmtahana Hazırlıq Programı

CIA (Certified Internal Auditor) daxili auditorlar üçün beynəlxalq təcrübədə tanınan yeganə sertifikatdır.

Sertifikatlı Daxili Auditor

Müddət

CIA® I Hissə: "Daxili Auditin Əsasları"

3 gün
24 akademik saat

CIA® II Hissə: "Daxili Audit Təcrübələri"

3 gün
24 akademik saat

CIA® III Hissə "Daxili Audit Fəaliyyətlərinin Seçilmiş Aspektləri"

7 gün
56 akademik saat

Təlim proqramının strukturu

Müəllimlə interaktiv dərslər

- ▶ İmtahanın mürəkkəb nəzəri aspektlərinin dərinədən öyrənilməsi
- ▶ İmtahanın strukturu və imtahan verənin tələbləri, imtahandan keçmə texnikası ilə tanışlıq
- ▶ Vaxt bacarıqlarının inkişafı üçün tövsiyələr, idarəetmə və stress müqaviməti

Müstəqil iş

- ▶ Hər bir mövzu üzrə materialın mənimsənilmə səviyyəsinin diaqnostikası
- ▶ Təcrübə imtahanı simulyatorundan istifadə edərək hazırlığın diaqnostikası
- ▶ İmtahan texnikasını tətbiq etmək



CFA® İmtahana Hazırlıq Programı

CFA® kvalifikasiyası sizə əmək bazarında əhəmiyyətli rəqabət üstünlüyü və beynəlxalq peşəkar birliyə qoşulmaq imkanı verir.

Təcrübəli Maliyyə Analitiki	Müddət
CFA® I səviyyə	130 akademik saat
CFA® II səviyyə	142 akademik saat
CFA® III səviyyə	142 akademik saat

Təlim proqramının strukturu

Müəllimlə interaktiv dərslər

- ▶ İmtahanın mürəkkəb nəzəri aspektlərinin dərinədən öyrənilməsi
- ▶ İmtahanın strukturu və imtahan verənin tələbləri, imtahandan keçmə texnikası ilə tanışlıq
- ▶ Vaxt bacarıqlarının inkişafı üçün tövsiyələr, idarəetmə və stress müqaviməti

Müstəqil iş

- ▶ Hər bir mövzu üzrə materialın mənimsənilmə səviyyəsinin diaqnostikası
- ▶ Təcrübə imtahanı simulyatorundan istifadə edərək hazırlığın diaqnostikası
- ▶ İmtahan texnikasını tətbiq etmək



PMP® İmtahana Hazırlıq Proqramı

Nüfuzlu beynəlxalq ixtisas PMI PMP® (Layihə İdarəetmə İnstitutundan Layihə İdarəetmə Peşəkarı) hazırda layihələrin idarə edilməsi üzrə mütəxəssislər üçün ən çox tələb olunan proqramlardan biridir. Dünya üzrə 480 000-dən çox insan bu ixtisasa malikdir ki, bu da onların əmək bazarında dəyərini əhəmiyyətli dərəcədə artırır.

PMP® sertifikatına sahib olmaq layihənin idarə edilməsi sahəsində yüksək peşəkarlığı təsdiqləyir, belə mütəxəssislər ən yaxşı işgötürənlərlə asanlıqla iş tapırlar.

1

Layihə İdarəetmə I: İntensiv

NCB (IPMA®), PMBOK (PMP®) standartlarına uyğun olaraq global layihə idarəetmə təcrübələrini araşdıran əsas modul.

Bu modul layihənin idarə edilməsi sahəsində praktiki bacarıq və biliklər əldə etməyə imkan verir.

Əyani/Onlayn

3 gün
24 akademik saat

2

Layihə İdarəetmə II: PMP® İmtahana Hazırlıq Proqramı

Bu modulda sizin imtahan suallarının növlərini öyrənmək, təcrübə imtahanı vermək və EY Biznes Akademiyasının PMP® sertifikatlı professor-müəllim heyətindən təlim almaq imkanınız olacaq.

Əyani/Onlayn

3 gün
24 akademik saat



IPMA® İmtahana Hazırlıq Proqramı

Yüksək rəqabətli əmək bazarına görə, biliklərinizi ən yüksək səviyyədə saxlamaq və işə yeni yanaşmaları başa düşmək vacibdir.

İşəgötürənlər üçün layihənin idarə edilməsi metodologiyasını bilən, ən yaxşı dünya təcrübələrini və beynəlxalq layihə idarəetmə standartlarını bilən işçi heyətində sertifikatlı layihə menecerinin olması faydalıdır, çünki bu, şirkətdə layihələrin uğurla həyata keçirilməsinin açarıdır.

1

Layihə İdarəetmə I: İntensiv

NCB (IPMA®), PMBOK (PMP®) standartlarına uyğun olaraq global layihə idarəetmə təcrübələrini araşdıran əsas modul.

Bu modul layihənin idarə edilməsi sahəsində praktiki bacarıq və biliklər əldə etməyə imkan verir.

Əyani/Onlayn

3 gün
24 akademik saat

2

Layihə İdarəetmə II: IPMA® İmtahana Hazırlıq Proqramı

Bu modulda imtahan suallarının növlərini öyrənmək, təcrübə imtahanı vermək və IPMA® sertifikatlı EY Biznes Akademiyası fakültəsindən təlim almaq imkanınız olacaq.

Əyani/Onlayn

2 gün
16 akademik saat



EY Biznes Akademiyasından yeniyetmələr üçün biznes kursu

Gələcək Liderlər Akademiyası

14-16 yaşlı yeniyetmələr - gələcəyin inamlı, bacarıqlı, təşəbbüskar, ünsiyyətçi və perspektivli liderləri üçün EY Gələcək Liderlər Akademiyasının (FLA) Biznes Akademiyası kursu

Uşağınızla onun biznes layihəsini müzakirə edin

Kurs zamanı qruplarda birləşən iştirakçılar müəllimlərlə birlikdə öz biznes ideyalarını layihəyə çevirərək qala gecəsində valideynlərinə təqdim edəcəklər.

Biznesin maraqlı olduğunu izah edəcəyik!

İştirakçılar biznes ideyasından onun həyata keçirilməsinə qədər bütün yolu keçəcək və hansı amillərin nəzərə alınmalı olduğunu başa düşəcəklər.



Proqramı
eyacademycca.com
saytında araşdırın



Program modulları

1

Şəxsi və komanda liderliyi

- ▶ Praktiki məşqlər və oyunlar vasitəsilə liderlik bacarıqlarının inkişafı
- ▶ Stressə davamlılıq və emosional intellekt
- ▶ Effektiv komandanı necə yaratmaq və düzgün ünsiyyət qurmaq

2

Biznes simulyasiya oyunu

- ▶ Biznes yaratmanın əsasları
- ▶ Strategiya və biznesdə hansı risklərlə qarşılaşmaq olar
- ▶ Uğurlu biznesi necə qurmaq olar

3

Biznesdə maliyyə

- ▶ Biznes investisiyası
- ▶ Hansı amillər nəzərə alınmalıdır
- ▶ Gəlir, xərc, mənfəət, aktivlər və öhdəliklər nədir
- ▶ Mənfəətlilik və likvidlik arasındakı fərq

4

Rəqəmsal marketing və analitika

- ▶ Müasir rəqəmsallaşma meylləri
- ▶ İstehlakçının daha yaxşı başa düşülməsi üçün marketingin əsas prinsipləri
- ▶ Power BI-da effektiv Dashboard marketing analitikasının yaradılması
- ▶ Şirkətin imicini yaradarkən səhvlərə yol verməmək

5

Təqdimat və pitçinq bacarıqları

- ▶ Təqdimatdan əvvəl, təqdimat zamanı və sonra stresslə iş
- ▶ Satış təqdimatlarının hazırlanmasına yanaşmalar
- ▶ Təqdimat üçün proqramlardan istifadəyə yanaşmalar təqdimat proqramı
- ▶ Effektiv təqdimatlar üçün tövsiyələr

6

Yekun layihənin təqdimatı

- ▶ Valideynlərlə birlikdə proqramın təntənəli bağlanması
- ▶ Biznes ideyalarının təqdimatı
- ▶ Sertifikatların və hədiyyələrin təqdimatı

Təlimçi sənətinin transformasiyası: bir proqramda klassik standartlar və rəqəmsal innovasiyalar

Təlimçilərin məktəbi: İntensiv

Yeni!

Klassik hesab olunan ənənəvi trening üsullarının qabaqcıl rəqəmsal platformalar və süni intellektlə qovuşduğu "Təlimçilər məktəbi: İntensiv" adlı unikal proqramı kəşf edin. Bu proqram sadəcə təlimçilər üçün kurs deyil, o, ənənələrin innovasiyalarla qarşılaşdığı tədris dünyasına dərin daldır.

Bu proqramın unikalılığı geniş mövzu və tədris üsullarının çeşidi ilə məhdudlaşmır, həmçinin rəqəmsal alətlərin və onlayn-dəstəyin köməyi ilə fərdiləşdirilmiş inkişaf yollarını təklif etməklə müasir təlimçinin ehtiyaclarına uyğunlaşmasından qaynaqlanır. Bu proqramda keçmişin və bu günün ən mükəmməl nailiyyətlərini birləşdirməklə təlimçi praktikanızda möhtəşəm nəticələrə imza atın.

Müddət

5 gün
40 akademik saat



eyacademycca.com

saytında təlimi ilə tanış olun



Program modulları

1

Biznes təliminin xüsusiyyətləri və strukturu

- ▶ Təlimi digər tədris formalarından fərqləndirmək və biznes təlimçisinin bacarıqları
- ▶ Böyüklərin öyrənmə prinsipləri və metodik iş
- ▶ Təlim zamanı bacarıqların müəyyən edilməsi mərhələləri və bacarıqla işləmək alqoritmi

2

Biznes təliminin metodları

- ▶ Qrup işinin forma və üsulları
- ▶ Asanlaşdırma qaydaları və əsas məşq alətlərinin təlimi
- ▶ Empatiyanın inkişafı təcrübəsi və təlimçinin işində tükənmişliyin qarşısının alınması

3

Təlim təqdimatlarının hazırlanması

- ▶ Məqsəd, kompozisiya və təqdimatı formalaşdırma standartları
- ▶ Materialı təqdim etmə variantları
- ▶ Vaxtın optimallaşdırılması: MS PowerPoint ilə ChatGPT (Sİ)

4

İctimai Natiqlik

- ▶ İctimai nitq stressinin səbəbləri və simptomları
- ▶ Çətin suallarla effektiv işləmək üçün üsullar və nitq bacarıqları
- ▶ Çıxışın komponentləri: vizual, eşitmə, şifahi
- ▶ Auditoriyanın cəlb edilməsi üçün alətlər

5

İşlərin müdafiəsi və iştirakçıların sertifikatlaşdırılması

- ▶ Təlimçinin iş üsulları
- ▶ İnkişafetdirici geri dönüş qaydaları
- ▶ Təlim iştirakçıları tərəfindən təlim elementinin keçirilməsi
- ▶ Geri dönüş
- ▶ Fərdi inkişaf planının tərtib edilməsi

Hədəf auditoriya

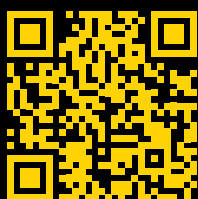
- ▶ Daxili təlimçilər
- ▶ Şirkətin əməkdaşlarını öyrədən menecerlər və mütəxəssislər
- ▶ Müştərilər üçün təlimlər və master-klasslar keçirən ekspertlər

Problemlərin həllinə qeyri-standart yanaşma və təşkilatın inkişafı yolları

Biznes oyunları

Biznes oyunları interaktiv öyrənmə formatıdır. İştirakçılara başlanğıc şərtləri, rolların təsviri və nail olmaq üçün məqsədlər təqdim edilir. Mümkün qədər simulyasiya edilmiş situasiyaya qərqlə olaraq, bir-biri ilə qarşılıqlı əlaqə quraraq və qərarlar qəbul edərək, komanda özləri üçün vacib kəşflər edir və lazımi bacarıqları öyrənir. Oyundan sonra iştirakçılar öz addımlarını və qəbul etdikləri qərarları müzakirə edir, hansı hərəkətlərə gətirib çıxardığını təhlil edir və iş vəziyyətləri ilə paralel müqayisə aparırlar.

Oyunlar 30 dəqiqədən 90 dəqiqəyə qədər davam edir və biznes təlimləri ilə birləşdirilə bilər



eyacademycca.com
saytında biznes
oyunları ilə tanış olun



Tantam

40 dəqiqə

Oyunun gedişatı

Komandanın vəzifəsi ekranda göstərilən fiquru qurmaqdır. Hər komandanın üç rolu var: inşaatçı, memar və müşahidəçi. Oyunun uğuru yaxşı əlaqələndirilmiş komanda işindən asılıdır.

İştirakçılar 3-4 nəfərlik mini qruplarda birləşirlər. Ekranda fiqur var. Memar fiquru görür və inşaatçıya son nəticədə nə təsvir edilməli olduğunu izah edir. İnşaatçı və memar arxaları bir-birinə söykənərək otururlar, lakin ünsiyyət qura bilirlər. İnşaatçı fiquru görmür, memarın sözlərinə əsasən obraz qurur. Memar inşaatçının nə tikdiyini görmür.

Müşahidəçi prosesi izləyir və istənilən vaxt memarla yerləri dəyişə bilər.

Oyunun müvəffəqiyyəti memar, inşaatçı və müşahidəçinin əlaqələndirilmiş qarşılıqlı fəaliyyətindən asılıdır. Oyun komanda işini simulyasiya edir və liderlik bacarıqlarının, effektiv ünsiyyətin və əks əlaqənin vacibliyini göstərir.

Əhatə olunan bacarıqlar:

- ▶ effektiv ünsiyyət rəyi
- ▶ proaktivlik
- ▶ komandanın qarşılıqlı əlaqəsi

Önəmli bacarıqlar:

- ▶ iş prosesində əks əlaqənin vacibliyini göstərmək
- ▶ komandanın qarşılıqlı fəaliyyətinin səviyyəsini yoxlamaq
- ▶ fəal davranış bacarığını artırmaq
- ▶ komanda ilə ünsiyyət bacarığını artırmaq

Zoom

45 dəqiqə

Oyunun gedişatı

Oyun hər bir iştirakçının öz kartlarından istifadə edərək hekayə ardıcılığını toplamasından ibarətdir ki, bu da digər iştirakçılara verilə və ya göstərilə bilməz. Hər bir kart hekayənin bir hissəsini ehtiva edir və düzgün ardıcılığı göstərən öz seriya nömrəsinə malikdir. Oyunçular düzgün ardıcılığı bir araya gətirmək və digər oyunçuların hansı kartların olduğunu təxmin etmək üçün intuisiya və yaradıcılıqlarından istifadə etməlidirlər.

Oyunun məqsədi düzgün ardıcılığı mümkün qədər tez toplamaqdır.

Bu oyun ünsiyyət bacarıqlarını təkmilləşdirmək, intuisiya və yaradıcılığı inkişaf etdirmək və düşünmə bacarıqlarını inkişaf etdirmək üçün əla bir yol ola bilər.

Əhatə olunan bacarıqlar:

- ▶ effektiv ünsiyyət və düşüncə
- ▶ komanda probleminin həlli
- ▶ liderlik

Önəmli bacarıqlar:

- ▶ komandanın qarşılıqlı fəaliyyəti prosesinin qurulması
- ▶ dinləmə bacarıqlarının artırılması
- ▶ iştirakçıların liderlik keyfiyyətlərinin müəyyənləşdirilməsi,
- ▶ təhlil və qərar qəbul etmə bacarıqlarının artırılması



Dəmir yolu

120 dəqiqə

Oyunun gedişatı

Oyunun iştirakçıları ümumi dəmir yolu xəttindən istifadə hüququ üçün 10 gün danışıqlar aparan iki fərqli şirkətin nümayəndələridir.

Danışıqlar başlamazdan əvvəl şirkətlər məlumatları öyrənir, danışıqlar strategiyaları və taktikalarını müzakirə edir və yekun nəticəni planlaşdırırlar. Hər bir komanda üzvü danışıqlarda növbə ilə iştirak edir. Danışıqların hər raundundan sonra oyun strategiyasına düzəlişlər etmək mümkündür.

Oyunun məqsədi mümkün olan maksimum qazanc əldə etməkdir.

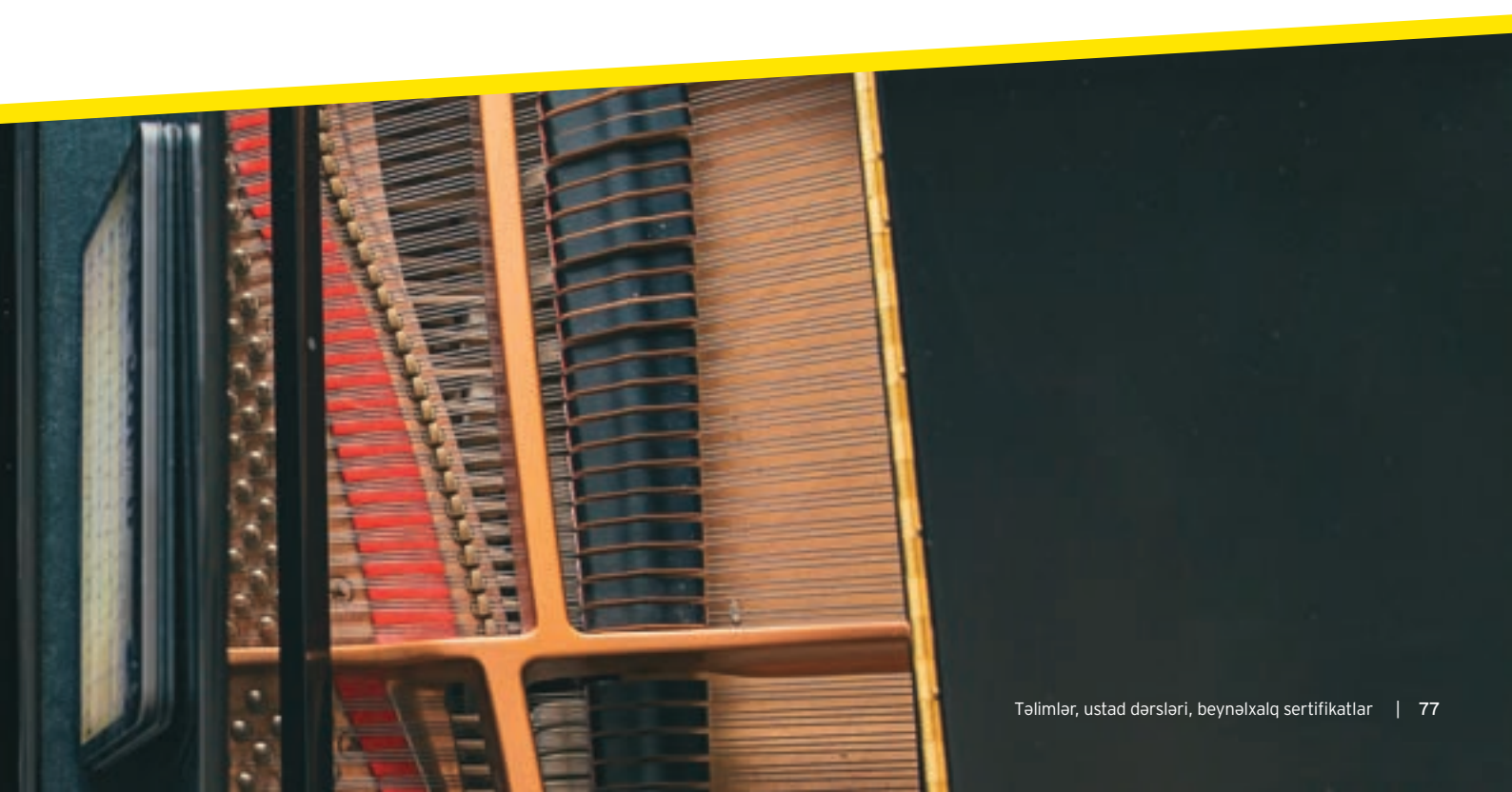
Nəticədə iştirakçılar danışıqlar prosesini bütöv şəkildə görəcək və öz güclü tərəflərini və inkişaf sahələrini müəyyən edəcəklər.

Əhatə olunan bacarıqlar:

- ▶ danışıqlar bacarıqları
- ▶ kommunikasiya təhlili və qərar qəbul etmə
- ▶ komandanın qarşılıqlı fəaliyyəti
- ▶ danışıq bacarıqlarını təkmilləşdirmək
- ▶ arqumentasiya bacarıqlarını təkmilləşdirmək

Önəmli bacarıqlar:

- ▶ komandaxili ünsiyyətin effektivliyini artırmaq
- ▶ funksiyalararası qarşılıqlı əlaqəni təkmilləşdirmək
- ▶ danışıqlar aparmağı öyrənmək və ümumi nəticəyə diqqət yetirmək
- ▶ WIN-WIN ruhunda düşünməyi öyrənmək



Qırmızı və qara

90 dəqiqə

Oyunun gedişatı

İştirakçılar iki komandaya birləşdirilir, onlar yeddi turda rəng seçimi ilə bağlı yekdil qərar verməlidirlər.

Komandalar fərqli otaqlarda olarkən bir-biri ilə əlaqə saxlaya bilmədən və seçimləri barədə razılığa gəlmədən qərarlar qəbul edirlər. Yekun xal hər iki komandanın hansı qərar verəcəyindən asılı olacaq.

Oyunun məqsədi maksimum xal toplamaqdır. Oyun komandada işləmək bacarıqlarını, qərar qəbul etmə və tərəfdaşlıq düşüncə tərzini inkişaf etdirir.

Əhatə olunan bacarıqlar:

- ▶ kommunikasiya
- ▶ ümumi məqsədi görmək bacarığı
- ▶ qərar qəbuletmə
- ▶ komanda qarşılıqlı təsirli
- ▶ effektiv kommunikasiya

Önəmli bacarıqlar:

- ▶ komandaya inam səviyyəsini inkişaf etdirmək, komandanın nə olduğunu göstərmək, funksiyalararası qarşılıqlı əlaqəni inkişaf etdirmək, danışıqlaraparmağı öyrənmək və ümumi nəticəyə diqqət yetirmək
- ▶ rəsmi və daxili məsuliyyət arasındakı fərqi anlamaq



Komanda tərtibçisi

30 dəqiqə

Oyunun gedişatı

Komandanın xüsusi tərtibatçısından istifadə edərək əvvəlcədən hazırlanmış təsviri ayrıca vərəqdə çəkməli olduğu bir oyundur.

Oyun komandadan yaxşı ünsiyyət və koordinasiya tələb edir, çünki hər hansı bir uyğunsuzluq yekun görüntünün təhrif olunmasına səbəb ola bilər.

Əhatə olunan bacarıqlar:

- ▶ liderlik
- ▶ nəticə yönümlülük
- ▶ ünsiyyət sənətinin inkişafı
- ▶ komandada qarşılıqlı əlaqə

Önəmli bacarıqlar:

- ▶ komandada ümumi vizyon yaratmaq,
- ▶ komandanın ünsiyyət bacarıqlarını artırmaq,
- ▶ komanda ilə qarşılıqlı əlaqəni artırmaq,
- ▶ işçilərin bağlılığını artırmaq



Rəng Korluğu

60 dəqiqə

Oyunun gedişatı

Komanda müxtəlif formalı və rəngli fiqurlar toplusunu alır, bəzi fiqurlar isə məşqçidə qalır.

İştirakçıların vəzifəsi hansı rəqəmlərin çatışmadığını müəyyən etmək üçün ünsiyyətdən istifadə etməkdir. Əhəmiyyətli bir şərt, oyunun gözləri bağlı olaraq oynanmasıdır ki, bu da ünsiyyət bacarıqlarını və komandaya inamı inkişaf etdirməyə imkan verir. Komanda sinxron hərəkət etməli, bir-birinə göstərişlər verməli və fiqurların rəngi və forması haqqında məlumat mübadiləsi aparmalıdır. Bundan əlavə, komandalara problemi həll etmək üçün məhdud vaxt verilir ki, bu da məhdud resurslar şəraitində tez qərar qəbul etmək bacarıqlarını inkişaf etdirməyə kömək edir.

Əhatə olunan bacarıqlar:

- ▶ kommunikasiya
- ▶ ümumi məqsəd vizyonu
- ▶ qərarların verilməsi
- ▶ kommunikasiya vizyonu
- ▶ komandada qarşılıqlı əlaqə
- ▶ liderlik

Önəmli bacarıqlar:

- ▶ funksiyalararası qarşılıqlı əlaqəni yaxşılaşdırmaq,
- ▶ danışıqlar aparmağı öyrənmək və ümumi nəticəyə diqqət yetirmək
- ▶ həmkarlar arasında anlaşma
- ▶ səviyyəsini artırmaq,
- ▶ dinləmə bacarıqlarını artırmaq
- ▶ iştirakçıların liderlik keyfiyyətlərini müəyyənləşdirmək



Turnir

75 dəqiqə

Oyunun gedişatı

Turnir oyunu iştirakçıların xüsusi qaydalarla kart turniri oynadıqları komanda oyunudur. Oyunun əsas məqsədi iştirakçıların qarşılıqlı əlaqə və əməkdaşlıq prinsipləri barədə razılığa gəlmək bacarığıdır.

Oyun komanda yanaşmasını təşviq edir, çünki hər bir oyunçu təkbaşına qalib gələ bilməz və digər iştirakçılarla əməkdaşlıq etməlidir.

Oyun iştirakçılara bir-biri ilə danışıqlar aparmağı öyrədir, iştirakçılara ünsiyyət tərzini, həmçinin dəyişikliklərə reaksiyalarını anlamağa kömək edir. Oyunun sonunda məşqçi müzakirə aparır, burada iştirakçılar öz təcrübələrini müzakirə edir və yeni bilikləri işdə və gündəlik həyatda tətbiq etməyi öyrənirlər.

Əhatə olunan bacarıqlar:

- ▶ kommunikasiya
- ▶ komanda işi
- ▶ effektiv düşüncə
- ▶ dəyişikliyi idarəetmə,
- ▶ emosional intellekt

Önəmli bacarıqlar:

- ▶ dəyişikliklərə reaksiyalarınızı təhlil etmək
- ▶ ünsiyyət tərzinizi təhlil etmək
- ▶ komandadan danışıqlar aparmağı öyrənmək, özünüzün və başqalarının emosiyalarının mahiyyətini daha yaxşı anlamaq
- ▶ WIN-WIN ruhunda düşünməyi öyrənmək



İşarələr

45 dəqiqə

Oyunun gedişatı

İşarələr Oyunu, məqsəd meydança yaratmaq üçün kartları düzgün ardıcılıqla yerləşdirmək olan komanda oyunudur 5x5. Hər bir kartın üzərində fərqli simvollar və ya işarələr var. Komanda onları düzgün etmək üçün öz aralarında müxtəlif variantları müzakirə edirlər.

“İşarələr” oyunu təkcə ünsiyyət deyil, həm də məntiqi düşüncə və diqqət tələb edir. Hər bir kartın bir neçə mümkün planı ola bilər, buna görə də komanda sınaqdan keçirməyə və hər şeyi sınağa hazır olmalıdır.

Əhatə olunan bacarıqlar:

- ▶ ünsiyyət sənətinin inkişafı komandada problemləri həll etmə bacarıqları
- ▶ liderlik
- ▶ strateji planlaşdırma
- ▶ təsir sənəti
- ▶ nəticə yönümlülük

Önəmli bacarıqlar:

- ▶ komandada ünsiyyət prosesini qurmaq dinləmə bacarıqlarını inkişaf etdirmək
- ▶ iş prosesini qurmaq
- ▶ komandada düşüncə sərhədlərini genişləndirmək
- ▶ iştirakçıların liderlik keyfiyyətlərini müəyyənləşdirmək



Komanda

30 dəqiqə

Oyunun gedişatı

“Komanda” oyunu iştirakçıların qaldırma mexanizmi və xüsusi qarmaqlardan istifadə edərək fiqurları toplamalı olduğu bir oyundur.

Komandanın vəzifəsi fiqurları bir-birinin ardınca düzgün yığmaqdır. Bunun üçün iştirakçılar arasında yaxşı ünsiyyət və əməkdaşlıq, həmçinin tez qərar qəbul etmə və koordinasiya tələb olunur.

Qaldırma mexanizmi və qarmaqlar oyuna fiziki qarşılıqlı təsir elementi əlavə edir. Nəticə əldə etmək üçün komandanın maksimum.

Əhatə olunan bacarıqlar:

- ▶ ünsiyyət sənətinin inkişafı komandanın qarşılıqlı əlaqəsi
- ▶ liderlik
- ▶ strateji planlaşdırma
- ▶ təsir etmə sənəti
- ▶ məqsədin qoyulması

Önəmli bacarıqlar:

- ▶ komanda ilə qarşılıqlı əlaqə qurmaq
- ▶ komanda ünsiyyətini gücləndirmək
- ▶ liderlik potensialını müəyyən etmək
- ▶ diqqəti nəticələrə artırmaq



Əlaqələr



Nazrin Faig Mirzayeva

Biznes İnkişafı üzrə Baş Məsləhətçi

WhatsApp: +994 (50) 220 95 59



Aliyə İsabəyeva

Korporativ Layihə Koordinatoru

WhatsApp: +7 (702) 737-90-03



Sabirə Komekova

Açıq formatlı təlim koordinatoru

WhatsApp: +7 (702) 166-66-65



Nadejda Kiseleva

Beynəlxalq Sertifikatlaşdırma
Koordinatoru

WhatsApp: +7 (705) 119-38-37

Azərbaycan

academy@az.ey.com

Qırğızıstan

academy@kg.ey.com

Qazaxıstan

academy@kz.ey.com

Özbəkistan

academy@uz.ey.com



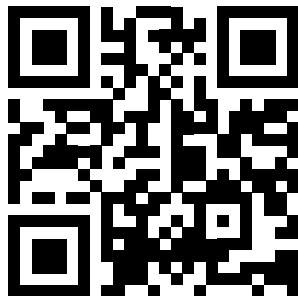
@ey.academy.cca



@eyacademycca



@eyacademycca





EY | Daha yaxşı iş dünyasını qururuq

EY şirkəti haqqında məlumat

EY şirkəti, müştərilər, əməkdaşlar və bütövlükdə cəmiyyət üçün uzunmüddətli dəyərin yaradılmasına və kapital bazarlarına inamın artırılmasına töhfə verməklə daha yaxşı iş dünyasının qurulmasına çalışır. EY şirkətinin çoxprofilli komandaları dünyanın 150-dən çox ölkəsində təmsil olunur. İnformasiya və texnologiyalardan istifadə edərək əməkdaşlarımız məlumatların doğruluğunu təsdiq etməklə etimadı təmin edir və müştərilərə fəaliyyətlərini uğurla inkişaf və transformasiya etdirməyə kömək edirlər. EY şirkətinin audit, konsaltinq, hüquq, vergi, strategiya, və sövdələşmələr sahəsində mütəxəssisləri bu gün dünyamızın üzləşdiyi mürəkkəb məsələlərə yeni cavablar tapmaq üçün düzgün suallar verirlər.

EY adı, hər biri müstəqil hüquqi şəxs olan Ernst & Young Qlobal Limited qlobal şirkətlər şəbəkəsinin bir və ya daha çox üzvünə aiddir. Ernst & Young Global Limited, üzvlərinin zəmanətləri ilə məhdudlaşan Böyük Britaniya şirkəti olaraq, müştərilərə xidmət göstərmir. EY şirkəti tərəfindən fərdi məlumatların toplanması və istifadə edilməsinə dair məlumatlar, habelə məlumatların qorunması haqqında qanunvericiliyə uyğun olaraq fiziki şəxslərin hüquqları ey.com/privacy səhifəsində təqdim edilir. Daha ətraflı məlumat almaq üçün buraya müraciət edə bilərsiniz: ey.com EY, Qafqaz və Mərkəzi Asiyadan olan şirkətlərlə əməkdaşlıq edir və onlara biznes məqsədlərinə çatmağa köməklik göstərir. Almatı, Astana, Atırau, Bakı, Bişkek, Daşkənd, Tbilisi və digər şəhərlərdə yerləşən 8 ofisimizdə 1700-dən çox mütəxəssis çalışır.

© "Ernst & Young Kazakhstan" MMC.
Bütün hüquqlar qorunur.

eyacademycca.com