

Стратегическая сессия: формулирование стратегии и особенности стратегического планирования в современной бизнес- среде

Академия бизнеса ЕУ
Кавказ и Центральная Азия

2 дня | 16 академических часов
12 CPD-единиц | 14 СРЕ-часов

Программа тренинга

День 1. Основы эффективного стратегического планирования

- ▶ Что такое стратегия? Стратегия Минцберга 5П (5Ps of Mintzberg): план, прием, поведение, позиция, перспектива

Ключевые аспекты стратегического планирования в условиях быстро меняющейся бизнес-среды и причины «неработающих» стратегий

- ▶ Значение стратегии и стратегического планирования
- ▶ Основные причины провалов стратегий
- ▶ Рекомендации ЕУ: пять шагов к созданию более динамичной стратегии
- ▶ Подходы к стратегическому планированию в условиях турбулентности и способы обеспечить гибкость стратегии

Современный подход к стратегическому выбору, анализу стратегической позиции и реализации стратегии на основе модели Джонсона, Шолза и Уиттингтона (JSW)

Стратегический анализ: как частота анализа помогает строить динамичные бизнес-модели

- ▶ Практическое занятие: анализ внутренней и внешней среды вашей компании (PESTEL-анализ, пять сил Портера, SWOT-анализ)

Реализация стратегии: превращение планов в действия

- ▶ Как преодолеть трудности перевода стратегии в конкретные шаги
- ▶ Практическое занятие: декомпозиция целей на задачи
 - ▶ Разбор стратегии компании через миссию, видение и ценности
 - ▶ Формирование бизнес-плана с высокоуровневыми целями
 - ▶ Декомпозиция целей на задачи

- ▶ Распределение ролей и зон ответственности для каждого стратегического направления
- Заключительные итоги первого дня

День 2. Стратегический выбор и управление стратегическими изменениями

Как принять правильный стратегический выбор?

- ▶ Практическое занятие: использование модели JSW для принятия стратегических решений
- ▶ Оценка альтернативных стратегий по трем основным критериям: приемлемость, жизнеспособность, осуществимость

Стратегический дрейф: что это такое и как его выявить на ранней стадии?

- ▶ Как избежать стратегического дрейфа?

Внутреннее предпринимательство и инновации как источник стратегических возможностей

- ▶ Роль адхократии в развитии инноваций
- ▶ Интерактивная сессия: мозговой штурм на тему применения принципов внутреннего предпринимательства в компании

Трансформационное лидерство и управление изменениями

- ▶ 4 основных типа изменений
- ▶ Роль лидеров изменений и ключевые подходы к стратегическому управлению изменениями
- ▶ Введение в основные методологии управления изменениями

Заключительные итоги и рекомендации по результатам второго дня

Цели обучения

- ▶ Познакомить участников с ключевыми аспектами стратегического планирования и особенностями его применения в современных быстро меняющихся бизнес-условиях
- ▶ Изучить современные подходы к анализу, выбору и реализации стратегии, включая модели Минцберга (5P) и Джонсона, Шолза и Уиттингтона (JSW)
- ▶ Выработать практические навыки в стратегическом анализе, формулировании стратегии и её декомпозиции в конкретные действия
- ▶ Освоить методы предотвращения стратегического дрейфа и управления изменениями с использованием проверенных методологий
- ▶ Обсудить внедрение принципов внутреннего предпринимательства и инновационного подхода для повышения конкурентоспособности компании



Что вы получите в результате обучения

- ▶ Четкое понимание стратегического планирования
- ▶ Навыки стратегического анализа и трансформирования стратегических целей в практические действия
- ▶ Методы выявления и предотвращения стратегического дрейфа:
- ▶ Освоение ключевых подходов и методологий для успешной реализации трансформаций
- ▶ Понимание того, как внутреннее предпринимательство и адхократия могут способствовать развитию и внедрению инноваций в компании
- ▶ Материалы тренинга в электронном виде
- ▶ Профессиональные рекомендации от тренера-эксперта
- ▶ Сертификат Академии бизнеса EY

Как проходит обучение

- ▶ Интерактивное обучение, включающее примеры из практики
- ▶ Разбор практических заданий
- ▶ Ответы тренера-эксперта на вопросы участников тренинга процессов
- ▶ Обсуждение и обмен опытом внутри группы

Тренеры

Тренинг проводит команда бизнес-тренеров Академии бизнеса EY. Тренеры обладают богатым практическим опытом, а также международными квалификациями ACCA, ACCA DiplFR(Rus), CFA®, CIA®, CIMA®, DiplPSAS, IPMA®, MBA, MBTI®, PMP® и др.

Запросить CV тренера и задать вопросы о тренинге: academy@kz.ey.com

Для кого этот тренинг

Руководители высшего и среднего звена, ответственные за разработку и реализацию стратегий. Руководители функциональных подразделений, вовлеченные в процесс стратегического планирования и изменений. Владельцы бизнеса и предприниматели, стремящиеся повысить эффективность стратегического управления. Консультанты и специалисты в области стратегического менеджмента и организационного развития. Менеджеры, работающие в условиях быстро меняющихся рынков.

Форматы участия

Открытый формат

Тренинг проводится по расписанию Академии бизнеса EY с 10:00 до 17:00 с перерывом на обед и двумя кофе-брейками.

Корпоративный формат

Программа может быть адаптирована и проведена специально для Вашей компании.

- ▶ Предварительный анализ потребностей в обучении, определение целей и задач
- ▶ Гибкий подход к выбору места, сроков и времени проведения тренингов
- ▶ Адаптация тренинга с учетом отраслевой специфики
- ▶ Отчет о результатах обучения по запросу клиента



Shape the future
with confidence