

Power BI II: моделирование данных и подключения

Академия бизнеса EY
Кавказ и Центральная Азия

1 день | 8 академических часа
6 CPD-единиц | 7 CPE-часов

Программа тренинга

Моделирование данных: Star Schema и Snowflake

- Принципы нормализации и денормализации данных
- Star Schema vs Snowflake Schema: сравнение, преимущества и конкретные задачи
- Типичные ошибки моделирования и как их избежать
- Мини-практика: анализ бизнес-сценариев и выбор подходящей схемы моделирования

Архитектура данных: от сырых данных к витрине

- Data Warehouse, Data Lake и Data Mart: основные понятия и назначение
- Роль Data Mart в отчётности: почему витрина данных нужна до построения дашборда
- Практика: распределение набора данных из разных источников по типам (Data Lake / Data Warehouse / Data Mart)
- Подготовка витрины в Power Query: очистка и преобразование данных для дальнейшего анализа

Кейс «Розничная сеть»: подключение, моделирование и DAX

- Подключение к внешним источникам: импорт подготовленных таблиц и получение данных через API
- Парсинг веб-страницы: извлечение табличных данных для обогащения модели
- Построение модели Star Schema: разбиение на факты и измерения, настройка связей
- Режимы хранения данных: когда и какой выбрать
- Оптимизация Power Query и его влияние на производительность
- Инкрементальная загрузка данных: настройка частичного обновления для больших массивов
- Продвинутый DAX в контексте модели

Цели обучения

- Понимать принципы моделирования данных и уметь выбирать между Star Schema и Snowflake Schema
- Различать Data Warehouse, Data Lake и Data Mart и понимать роль каждого в архитектуре данных
- Формировать витрину данных (Data Mart) из разнородных источников для построения отчётности
- Подключаться к внешним источникам данных: API, веб-страницы – и обогащать модель
- Строить модель данных Star Schema в Power BI
- Писать продвинутые DAX-формулы в контексте сложных моделей
- Строить аналитические дашборды с продвинутыми метриками и оптимизированной загрузкой данных



Подробнее



Что вы получите в результате обучения

- Понимание архитектуры данных и умение проектировать витрины данных (Data Mart)
- Практический опыт построения модели Star Schema из разнородных источников
- Умение оптимизировать загрузку данных: инкрементальная загрузка, режимы хранения
- Навыки подключения к API и парсинга веб-страниц для обогащения модели
- Опыт написания продвинутых DAX-формул в контексте сложной модели данных
- Материалы тренинга в электронном виде
- Профессиональные рекомендации от тренера-эксперта
- Сертификат Академии бизнеса EY

Как проходит обучение

- Интерактивно, с фокусом на практическое применение полученных знаний
- Включает групповые дискуссии, командные и индивидуальные задания, самопрезентации, ролевые игры
- Предоставляет возможность задать вопросы тренеру и обсудить их как в группе, так и индивидуально

Тренеры

Тренинг проводит команда бизнес-тренеров Академии бизнеса EY. Тренеры обладают богатым практическим опытом, а также международными квалификациями ACCA, ACCA DiplFR(Rus), CFA®, CIA®, CIMA®, DipIPSAS, IPMA®, MBA, MBTI®, PMP® и др.

Запросить CV тренера и задать вопросы о тренинге: academy@kz.ey.com

Для кого этот тренинг

- Аналитики, прошедшие базовый курс Power BI или имеющие опыт работы с инструментом
- Специалисты по данным, BI-разработчики
- Финансовые аналитики и контролёры, работающие со сложными моделями данных
- Руководители аналитических подразделений

Форматы участия

Для участия необходим ноутбук с Power BI и Python последней версии с библиотеками pandas, numpy, requests, доступ в интернет, аккаунт в ChatGPT

Открытый формат

Тренинг проводится по расписанию Академии бизнеса EY с 10:00 до 17:00 с перерывом на обед и двумя кофе-брейками.

Корпоративный формат

Программа может быть адаптирована и проведена специально для Вашей компании.

- предварительный анализ потребностей в обучении, определение целей и задач
- гибкий подход к выбору места, сроков и времени проведения тренинга
- адаптация тренинга с учетом отраслевой специфики
- отчет о результатах тренинга по запросу клиента

