

Управленческий учет

Академия бизнеса EY
Кавказ и Центральная Азия

3 дня | 24 академических часов
18 CPD-единиц | 21 CPE-часов

Программа тренинга

День 1

Цели управленческого учета и уровни принятия решений. Специфика управленческого учета

Модель трансформации затрат согласно CGMA (The Chartered Global Management Accountant)

Классификация затрат

- ▶ Прямые и косвенные
- ▶ Капитализируемые, инвентаризируемые, расходы периода
- ▶ Постоянные и переменные

Анализ безубыточности одного продукта и ассортиментного ряда

- ▶ Точка безубыточности: сколько надо продать, чтобы покрыть затраты
- ▶ Расчет точки плановой прибыли: сколько надо продать, чтобы получить заданную прибыль
- ▶ Операционные рычаги: оценка риска и чувствительности бизнеса к изменению рыночных условий - как изменится прибыль при изменении цен и объемов продаж
- ▶ Планирование прибыли: какие факторы в наибольшей степени влияют на прибыль

День 2

Методы формирования себестоимости и различия в оценках прибыли

- ▶ Метод переменных затрат
- ▶ Метод полного поглощения
- ▶ Учет пропускной способности
- ▶ Попроцессный метод калькуляции затрат (ABC метод)

Особенности учета затрат

- ▶ Калькуляция затрат на цифровые продукты
- ▶ Учет экологических затрат

- ▶ Учет и распределение совместных затрат. Учет побочных продуктов. Совместные продукты и решения о дальнейшей переработке
- ▶ Учет затрат жизненного цикла продукта
- ▶ Целевое управление себестоимостью (target costing) - инструмент превентивного контроля и экономии затрат. Стратегия снижения затрат на стадии проектирования продукта

День 3

Эффективные управленческие решения

- ▶ Принятие решений при производстве нескольких видов продукции методом учета пропускной способности при наличии ограничивающего фактора - «узкого места»
 - ▶ Оптимизация масштабов бизнеса
 - ▶ Принять или отклонить заказ. Определение минимально допустимой цены нестандартного заказа
 - ▶ Оставить/снять с производства убыточную продукцию
 - ▶ Собственное производство или закупка «на стороне»
 - ▶ Линейное программирование и принятие решений в условиях ограниченных ресурсов: графический метод и с использованием функции Solver
- Стратегии ценообразования, основанные на затратах
- ▶ Затраты, учитываемые при ценообразовании
 - ▶ Методы планирования цен: метод затраты - плюс, целевое ценообразование
 - ▶ Трансфертное ценообразование: цели, общие правила при различных рыночных условиях

Цели обучения

- ▶ Четко различать понятия: затраты, расходы, себестоимость
- ▶ Понять потенциальные причины падения прибыли при росте масштаба бизнеса
- ▶ Разобраться в потенциальных причинах ухудшения финансового результата при сокращении расходов
- ▶ Понять, в чем принципиальное различие между сокращением и управлением расходами
- ▶ Научиться управлять расходами для повышения эффективности деятельности



Что вы получите в результате обучения

- ▶ Эффективные инструменты, позволяющие выявлять факторы, влияющие на принятие управленческих решений
- ▶ Практические навыки управления эффективностью компании
- ▶ Профессиональные рекомендации от тренера-эксперта
- ▶ Ясное понимание основных подходов к принятию управленческих решений в области затрат и ценообразования
- ▶ Материалы тренинга в электронном виде
- ▶ Сертификат Академии бизнеса EY

Как проходит обучение

- ▶ Получение практических навыков анализа безубыточности производства, чувствительности и риска бизнеса
- ▶ Знакомство с системами управленческого учета затрат для принятия операционных решений
- ▶ Знакомство с основными подходами к принятию управленческих решений о производстве (снятии с производства) продукции, оптимизации ассортимента и масштабов бизнеса в условиях ограниченных ресурсов

Тренеры

Тренинг проводит команда бизнес-тренеров Академии бизнеса EY. Тренеры обладают богатым практическим опытом, а также международными квалификациями ACCA, ACCA DiplFR(Rus), CFA®, CIA®, CIMA®, DiplPSAS, IPMA®, MBA, MBTI®, PMP® и др.

Запросить CV тренера и задать вопросы о тренинге: academy@kz.ey.com

Для кого этот тренинг

- ▶ Руководители организаций, экономисты, финансовые менеджеры, ответственные за принятие операционных и тактических решений по широкому спектру вопросов: оптимизации ассортимента продукции, ценообразованию, оптимизации затрат, деинвестициях и т. д.

Форматы участия

Открытый формат

Тренинг проводится по расписанию Академии бизнеса EY с 10:00 до 17:00 с перерывом на обед и двумя кофе-брейками.

Корпоративный формат

Программа может быть адаптирована и проведена специально для Вашей компании.

- ▶ Предварительный анализ потребностей в обучении, определение целей и задач
- ▶ Гибкий подход к выбору места, сроков и времени проведения тренингов
- ▶ Адаптация тренинга с учетом отраслевой специфики
- ▶ Отчет о результатах обучения по запросу клиента



EY

Building a better
working world