

Инновационный менеджмент: баланс между инновациями и практичностью

Академия бизнеса EY
Кавказ и Центральная Азия

2 дня | 16 академических часов
12 CPD-единиц | 14 CPE-часов

Программа тренинга

День 1

Инновационная культура и лидерство

- ▶ Введение в инновационный менеджмент: определение инноваций и их роль в бизнесе
- ▶ Роль менеджера и его команды в стимулировании инноваций
- ▶ Типы инноваций и их влияние на организацию
- ▶ Отличие инновационного менеджмента и традиционного
- ▶ Методы создания стимулирующей среды для инноваций, в том числе мотивация сотрудников, стимулирование креативности и развитие инновационного мышления
- ▶ Основные различия в руководящих должностях: стиль, подход к задачам и коммуникация
- ▶ Формирование запроса на инновацию как основа для деятельности

Практические упражнения

- ▶ Анализ инновационных стратегий компаний-лидеров на рынке
- ▶ Групповое обсуждение «Типы инноваций в организации»
- ▶ Обсуждение и презентации различных видов инноваций, их преимуществ и примеров

Генерация инновационных идей

- ▶ Этапы процесса инноваций: генерация идей, разработка, внедрение и коммерциализация
- ▶ Методы генерации идей: мозговой штурм, метод 6 шляп мышления, тесты Торренса и Гилфорда, друдлы, метод аналогии, метод фокальных объектов, метод гирлянд ассоциаций и метафор, метод контрольных вопросов
- ▶ Оценка и выбор идей: критерии отбора, оценка рисков и выгод
- ▶ Управление инновационными командами: организация работы, командообразование, ресурсное планирование

Практические упражнения

- ▶ Применение методов генерации идей для решения реальных бизнес-задач
- ▶ Анализ видеофрагментов
- ▶ Групповые дискуссии

День 2

Инновационная стратегия и планирование

- ▶ «Корпоративная культура съедает стратегию на завтрак»: почему важна миссия, ценности и корпоративная культура при разработке стратегии
- ▶ Формальная и реальная миссия: в чем отличия. Как создать живую миссию и ценности, которые вдохновляют
- ▶ Видение, как его сформировать. Роль стратегической сессии в формулировании видения и миссии
- ▶ От корпоративной стратегии к бизнес-стратегиям и к функциональным стратегиям
- ▶ Фокусы внимания, определение приоритетов
- ▶ Механизмы реализации стратегии: проектный подход при внедрении изменений, формирование гибких проектных команд
- ▶ Типичные ошибки при разработке стратегии и ее реализации. Подходы к минимизации рисков

Практические упражнения

- ▶ Обсуждение основных показателей эффективности
- ▶ Формирование реальной стратегии и миссии

Управление инновационными процессами

- ▶ Организация процесса внедрения инноваций: методы управления и преодоление сопротивления
- ▶ Детализация видения до уровня целей. Модель Balanced Score Card

- ▶ RACI-матрица: определение ролей и ответственностей в команде и проекте
- ▶ Настройка бизнес-процессов: AS IS - TO BE
- ▶ Определение ресурсов и оценка бюджета: методы оценки ресурсов и финансовых рисков
- ▶ Оценка эффективности инноваций: методы оценки и ключевые показатели успеха

Практические упражнения

- ▶ Разработка бизнес-модели и оценка ресурсов для реализации инновационного проекта
- ▶ Групповое упражнение по оценке потенциала инноваций

KPI инновационного менеджмента

- ▶ Определение метрик для оценки эффективности инновационных процессов
- ▶ Система мониторинга показателей
- ▶ Алгоритм детализации целевых показателей по направлениям
- ▶ Изучение методов оценки инноваций, включая экономическую, социальную и рыночную оценки
- ▶ Анализ и интерпретация результатов инновационной деятельности с использованием статистических инструментов и SWOT-анализа
- ▶ Разработка мероприятий по улучшению инновационного менеджмента и оптимизации ресурсов

Практические упражнения

- ▶ Разработка плана оценки результатов инновационного менеджмента
- ▶ Обсуждение необходимости установки KPI, анализа результатов
- ▶ Разработка мероприятий по улучшению коммуникации



Цели обучения

- ▶ Освоить главные принципы инновационного менеджмента
- ▶ Научиться разрабатывать успешные стратегии и принимать верные решения
- ▶ Создание инноваций и креативных решений в условиях жесткой конкуренции

Что вы получите в результате обучения

- ▶ Ключевые аспекты инновационного менеджмента от идентификации потенциала инноваций до их внедрения
- ▶ Формулирование и реализация стратегии инновационного развития
- ▶ Эффективные методы лидерства в направлении инновационных целей
- ▶ Освоение современных методов управления изменениями, необходимых для успешного внедрения инноваций и преодоления сопротивления в организации
- ▶ Материалы тренинга в электронном виде
- ▶ Профессиональные рекомендации от тренера-эксперта
- ▶ Сертификат Академии бизнеса EY

Как проходит обучение

- ▶ Лекционный формат с отработкой практических навыков, групповые дискуссии
- ▶ Возможность задать вопросы тренеру и обсудить индивидуально

Тренеры

Тренинг проводит команда бизнес-тренеров Академии бизнеса EY. Тренеры обладают богатым практическим опытом, а также международными квалификациями ACCA, ACCA DiplFR (Rus), CFA®, CIA®, CIMA®, DISC®, DiplPSAS, IPMA®, MBA, MBTI®, PMP® и др.

Запросить CV тренера и задать вопросы о тренинге: academy@kz.ey.com

Для кого этот тренинг

- ▶ Менеджеры, которые стремятся создавать инновационную культуру в своих организациях и успешно внедрять новаторские идеи
- ▶ Топ-менеджеры, руководители проектов, мидл-менеджмент, руководители отделов, предприниматели, руководители проектов по развитию новых продуктов

Форматы участия

Открытый формат

Тренинг проводится по расписанию Академии бизнеса EY с 10:00 до 17:00 с перерывом на обед и двумя кофе-брейками.

Корпоративный формат

Программа может быть адаптирована и проведена специально для Вашей компании.

- ▶ Предварительный анализ потребностей в обучении, определение целей и задач
- ▶ Гибкий подход к выбору места, сроков и времени проведения тренингов
- ▶ Адаптация тренинга с учетом отраслевой специфики
- ▶ Отчет о результатах обучения по запросу клиента



EY

Building a better
working world