

Executive MBA: ИНТЕНСИВ

Академия бизнеса EY
Кавказ и Центральная Азия

5 дней | 40 академических часов
30 CPD-единиц | 30 CPE-часов

Комплексная программа по развитию ключевых управленческих навыков и компетенций

Модуль I. Турбулентная бизнес-среда, стратегия и стратегический дрейф

Цели модуля

- Понять и оценить важность стратегии и стратегического планирования
- Разобраться в том, как анализировать бизнес-среду и определять конкурентное преимущество Вашего бизнеса
- Понять, что такое стратегический дрейф и что может служить ранним индикатором стратегического дрейфа
- Обсудить методы преодоления стратегического дрейфа

Программа модуля

- Стратегическое планирование в быстро меняющейся бизнес-среде
- Декомпозиция стратегии
- Анализ бизнес-среды
 - PESTEL и SWOT-анализ
 - Модель пяти конкурентных сил Майкла Портера
 - Модель конкурентного ромба Майкла Портера для сравнительного положения стран в глобальной конкуренции
- Признаки успешных стратегий
 - BCG-матрица как инструмент для стратегического анализа и планирования
 - Стратегические часы Боумана как инструмент для определения стратегического позиционирования
 - Intrapreneurship и Entrepreneurship для использования стратегических возможностей и успешного внедрения инноваций. Адхократия (adhocracy)
- Стратегический дрейф
 - Определение и ранние индикаторы
 - Как не допустить стратегический дрейф?
 - Роль трансформационных лидеров

Практический бизнес-кейс на определение ранних индикаторов стратегического дрейфа и методов реагирования на ситуацию

Модуль II. Стратегический риск-менеджмент: сценарное планирование и турбулентная бизнес-среда

Цели модуля

- Познакомиться с моделью управления рисками COSO ERM 2017
- Понять разницу между риском и неопределенностью
- Познакомиться с терминами «черные лебеди» и «серые носороги» и понять разницу между ними
- Познакомиться со стратегиями управления рисками

Программа модуля

- Что такое стратегический риск-менеджмент?
 - Определение и цели. Модель COSO ERM 2017
 - Как идентифицировать риски?
- **Бизнес-кейс:** выявление бизнес-рисков и анализ причинно-следственной связи при помощи инструмента «Галстук-бабочка»
- Как оценивать риски?
 - Карта рисков
 - Черные лебеди и серые носороги
- Как реагировать на риски?
 - Модель "TARA (SARA) + P"
 - Рекомендации по управлению рисками. Принцип "ALARP"
- Сценарное планирование в качестве ответа на турбулентную бизнес-среду
 - Главный инструмент сценарного планирования - сценарный анализ
 - Диаграмма Торнадо
 - Примеры лучших практик и симуляций кризисных ситуаций
- О чем стоит задуматься перед наступлением кризиса? Рекомендации EY



Модуль III. Финансы в планировании и принятии решений

Цели модуля

- Познакомиться с концепцией создания ценности для акционеров и заинтересованных сторон
- Познакомиться с элементами финансовой отчетности и типами отчетов
- Понять разницу между прибыльностью и ликвидностью

Программа модуля

- Связь между стратегией и финансами
- Источники финансирования
- Shareholders и stakeholders
- Элементы финансовой отчетности и виды отчетов
- Основные финансовые показатели и их значение
- Ликвидность и прибыльность
- Финансовые показатели как индикаторы стратегического дрейфа
Overtrading
- Финансы и матрица BCG

Практическое задание

Модуль IV. Искусственный интеллект для руководителей

Цели модуля

- Понять ключевые возможности искусственного интеллекта для бизнеса
- Освоить базовые подходы к работе с инструментами ИИ
- Определить практические сценарии применения ИИ в управлении и бизнес-процессах
- Оценить риски, ограничения и потенциал внедрения ИИ в компании

Программа модуля

- Искусственный интеллект в бизнесе: основные понятия, тренды и направления применения
- Работа с ChatGPT и другими инструментами ИИ для анализа, генерации идей и подготовки материалов
- Основы prompt engineering для получения качественных результатов
- Возможности ИИ для автоматизации задач и трансформации бизнес-процессов
- Ограничения, риски и ключевые факторы успешного внедрения ИИ в компании



Модуль V. Развитие лидерских компетенций через инструмент DISC®

Цели модуля

- Лучше разбираться в людях и узнать себя: свои сильные стороны и зоны для развития
- Быстрее находить подход к коллегам, подчиненным, клиентам, руководству, партнерам и близким, чтобы легче договариваться, предотвращать конфликты и убеждать
- Эффективно формировать команду, распределять роли, предотвращать конфликты
- Уверенно общаться с разными типами людей

Программа модуля

Введение в DISC®. История создания и основные понятия

- Стили поведения DISC®
 - Как люди: решают проблемы и сложные задачи, взаимодействуют и влияют на окружающих, проявляют спокойствие и постоянство, следуют правилам и процедурам
- Преимущества и ограничения стилей
- Поведенческие индикаторы каждого стиля: как определить собеседника

Знакомство с индивидуальным отчетом DISC®. Определение собственного стиля поведения и областей для развития

Использование DISC®

- Улучшение коммуникации
- Взаимодействие с коллегами



Как проходит обучение

- Интерактивно, с фокусом на практическое применение полученных знаний
- Включает групповые дискуссии, командные и индивидуальные задания, игры
- Дает возможность задать вопросы тренеру и обсудить их индивидуально

Что вы получите в результате обучения

- 6+ моделей для стратегического анализа и планирования
- 5 стратегий управления рисками
- Отчет DISC® о Вашем стиле поведения по итогам тестирования
- Документ со ссылками на лучшие AI-сервисы для разных задач
- Материалы тренинга в электронном виде
- Профессиональные рекомендации тренеров-экспертов
- Сертификат Академии бизнеса EY

Форматы участия

Открытый формат

Тренинг проводится по расписанию Академии бизнеса EY с 10:00 до 17:00 с перерывом на обед и двумя кофе-брейками.

Корпоративный формат

Программа может быть адаптирована и проведена специально для Вашей компании.

- Предварительный анализ потребностей в обучении, определение целей и задач
- Гибкий подход к выбору места, сроков и времени проведения тренингов
- Адаптация тренинга с учетом отраслевой специфики
- Отчет о результатах обучения по запросу клиента

Тренеры

Тренинг проводит команда бизнес-тренеров Академии бизнеса EY. Тренеры обладают богатым практическим опытом, а также международными квалификациями ACCA, ACCA DiplFR(Rus), CFA®, CIA®, CIMA®, DISC®, DiplPSAS, IPMA®, MBA, MBTI®, PMP® и др.

Запросить CV тренера и задать вопросы о тренинге: academy@kz.ey.com

Для кого этот тренинг

- Руководители и менеджеры, принимающие участие в разработке стратегии
- Менеджеры, не имеющие специальных знаний по 5 разделам программы: стратегия, стратегический риск-менеджмент, финансы, цифровой маркетинг и Power BI, поведенческие стили
- Собственники бизнеса

