

Цифровой маркетинг и Power BI для руководителей

Академия бизнеса EY
Кавказ и Центральная Азия

1 день | 8 академических часов
6 CPD-единиц | 7 CPE-часов



Программа тренинга

Обзор цифрового маркетинга

- ▶ Важность цифрового маркетинга в современной бизнес-среде
- ▶ Обзор доступных онлайн-каналов цифрового маркетинга
- ▶ Последние тенденции цифрового маркетинга

Практическое задание: мозговой штурм об использовании цифрового маркетинга для продвижения продукта или услуги компании

Аналитика и измерение данных

- ▶ Обзор показателей и аналитики, используемых для измерения маркетинговых инициатив
- ▶ Методы анализа данных в цифровом маркетинге
- ▶ Понимание рентабельности инвестиций (ROI) и различных моделей рентабельности инвестиций

Практическое задание: работа в инструменте Power BI для создания ROI-отчета

Практическое задание: отработка методов персонализации и таргетинга помощью фреймворка Customer Journey Map

Контент-маркетинг

- ▶ Обзор и различные цели контента в маркетинге
- ▶ Методы создания эффективного контента, стимулирующего вовлечение
- ▶ Понимание пути покупателя

Практическое задание: разработка плана контент-маркетинга

Маркетинг в социальных сетях

- ▶ Обзор каналов социальных сетей, которые можно оптимизировать для маркетинга
- ▶ Методы создания эффективных кампаний и контента в социальных сетях
- ▶ Как измерить успех кампаний в социальных сетях
- ▶ Управление гибкой командой маркетинга

Практическое задание: создание различных типов контента для социальных сетей на популярных платформах социальных сетей

Искусственный интеллект

- ▶ Обзор ИИ и способы его применения в маркетинге
- ▶ Понимание алгоритмов машинного обучения, используемых в маркетинге
- ▶ Механизм работы генеративного ИИ для создания автоматизированных решений на основе данных

Практическое задание: практическое применение ИИ для создания и обучения чатбота на основе модели GPT-4o

Цели обучения

- ▶ Получить глубокое понимание цифрового маркетинга
- ▶ Понять, как эффективно отслеживать и измерять маркетинговые инициативы, чтобы оценивать эффективность и принимать решения на основе данных
- ▶ Разработать стратегии для создания индивидуальных маркетинговых кампаний, ориентированных на конкретную аудиторию, для лучшего взаимодействия и повышения коэффициентов конверсии
- ▶ Узнать, что делает стратегию цифрового контента успешной, обеспечивающей более высокую вовлеченность и рентабельность инвестиций
- ▶ Воспользоваться преимуществами инструментов искусственного интеллекта (ИИ) для принятия маркетинговых решений, в частности алгоритмов обработки естественного языка и машинного обучения для создания оптимизированной маркетинговой кампании



Что вы получите в результате обучения

- ▶ Шаблон рекламной кампании для цифровых каналов
- ▶ Руководство для внедрения ИИ в цифровых маркетинговых кампаниях
- ▶ Руководство по использованию Power BI в маркетинге
- ▶ Руководство "Манифест принципов гибких команд", адаптированных для маркетинг-отделов
- ▶ Материалы тренинга в электронном виде
- ▶ Профессиональные рекомендации от тренеров-экспертов
- ▶ Сертификат Академии бизнеса EY

Как проходит обучение

- ▶ Лекционный формат с выполнением практических заданий
- ▶ Участие в групповых заданиях, мозговых штурмах, голосованиях и др.
- ▶ Выполнение практических заданий под руководством преподавателя
- ▶ Разбор результатов заданий, пошаговый контроль выполнения заданий

Тренеры

Тренинг проводит команда бизнес-тренеров Академии бизнеса EY. Тренеры обладают богатым практическим опытом, а также международными квалификациями ACCA, ACCA DiplFR (Rus), CFA®, CIA®, CIMA®, DISC®, DiplPSAS, IPMA®, MBA, MBTI®, PMP® и др.

Запросить CV тренера и задать вопросы о тренинге: academy@kz.ey.com

Для кого этот тренинг

- ▶ Маркетологи
- ▶ Руководители маркетинговых команд

Форматы участия

Для участия необходим ноутбук

Открытый формат

Тренинг проводится по расписанию Академии бизнеса EY с 10:00 до 17:00 с перерывом на обед и двумя кофе-брейками.

Корпоративный формат

Программа может быть адаптирована и проведена специально для Вашей компании.

- ▶ Предварительный анализ потребностей в обучении, определение целей и задач
- ▶ Гибкий подход к выбору места, сроков и времени проведения тренингов
- ▶ Адаптация тренинга с учетом отраслевой специфики
- ▶ Отчет о результатах обучения по запросу клиента



EY

Building a better
working world