

Digital Marketing: практикум

Академия бизнеса EY
Кавказ и Центральная Азия

Тренинг

2 дня | 16 академических часов
12 CPD-единиц | 14 CPE-часов

Программа тренинга

День 1

Разработка веб-сайта

- ▶ Разработка технического задания
- ▶ Виды сайтов: какой сайт нужен
- ▶ Начало разработки: хостинг, домен, и как не бояться этих слов
- ▶ Что такое система управления контентом (CMS) и как этим пользоваться
- ▶ Как сделать сайт удобным: разработка структуры сайта и страниц
- ▶ Как сделать сайт красивым: дизайн в цифровой среде

Аналитика

- ▶ Как читать маркетинговую аналитику
- ▶ Основные метрики: на что обращать внимание
- ▶ Платформы и инструменты для аналитики маркетинга

День 2

Meta

- ▶ Facebook и Instagram: как публиковать рекламу
- ▶ Таргетирование в рекламном кабинете Meta
- ▶ Тренды в ведении социальных сетей

Google

- ▶ Google Ads: как настроить поисковые запросы на ваш сайт
- ▶ Google Аналитика: продвинутая аналитика и статистика

Почтовые сервисы

- ▶ Почтовые сервисы: Mailer Lite и кампании
- ▶ Кампании и автоматизации рассылок
- ▶ Сегментирование пользователей

Разработка печатных маркетинговых материалов.

Инструменты оптимизации маркетинговых процессов

- ▶ Как работают инструменты автоматизации
- ▶ Искусственный интеллект (ИИ) против чат-ботов

Цели обучения

- ▶ Познакомиться с основными инструментами цифрового маркетолога
- ▶ Изучить процесс разработки рекламы в Интернете
- ▶ Получить практические навыки разработки сайта
- ▶ Понимать, какие компетенции нужны цифровому маркетологу



Building a better
working world



Что вы получите в результате обучения

- ▶ 1 месяц бесплатного пользования ChatGPT 4.0 из аккаунта Академии бизнеса EY
- ▶ Шаблон технического задания
- ▶ Шаблон дэшборда маркетинговой аналитики
- ▶ Материалы тренинга в электронном виде
- ▶ Профессиональные рекомендации от тренера-эксперта
- ▶ Сертификат Академии бизнеса EY

Как проходит обучение

На тренинге Академии бизнеса EY реализована возможность:

- ▶ Полностью погрузиться в процесс обучения: участвовать в групповых заданиях, ролевых играх, мозговых штурмах, голосованиях и др.
- ▶ Выполнять практические задания под руководством преподавателя
- ▶ Просматривать материалы тренинга, участвовать в опросах, проходить тесты, задавать вопросы тренеру и решать интересные кейсы

Тренеры

Тренинг проводит команда бизнес-тренеров Академии. Тренеры обладают богатым практическим опытом, а также международными квалификациями CIA, ACCA, CMA, CIRM, CFA, PMP и др.

Запросить CV тренера и задать вопросы о тренинге: academy@kz.ey.com

Для кого этот тренинг

- ▶ Начинающие специалисты в области цифрового маркетинга
- ▶ Продуктовые специалисты, создающие маркетинговые кампании
- ▶ Заказчики маркетинговых услуг

Форматы участия

Открытый формат

Тренинг проводится по расписанию Академии бизнеса EY с 10.00 до 17.00 с перерывом на обед и 2 кофе-брейками.

Корпоративный формат

Программа может быть адаптирована и проведена специально для Вашей компании:

- ▶ Предварительный анализ потребностей в обучении, определение целей и задач
- ▶ Гибкий подход к выбору места, сроков и времени проведения тренингов
- ▶ Адаптация тренинга с учетом отраслевой специфики
- ▶ Отчет о результатах обучения по запросу клиента